



Supporters Direct Europe
Proyecto Mejora de la Gobernanza

**Sondeo a aficionados europeos:
Informe preliminar 8: España**

Fecha:
Noviembre de 2012

Autor:
Dr. Adam Brown

substance.

3rd Floor, Fourways House
57 Hilton Street
Manchester M1 2EJ
+44 (0) 161 244 5418
www.substance.coop
info@substance.coop

SD Europe Sondeo a Aficionados Europeos – Informe Preliminar 8: España

Introducción

Este informe contiene los resultados principales del Sondeo a Aficionados de Supporters' Direct Europe para España.

Supporters Direct Europe coordina un proyecto financiado por la Comisión Europea denominado **Mejora de la Gobernanza del Fútbol a través de la Participación de las Aficiones y la Propiedad Comunitaria**.

El proyecto está financiado en el ámbito de la Acción Preparatoria en el Ámbito del Deporte (EAC/18/2011) e involucra a organizaciones de aficionados de ocho países europeos y a Cooperatives Europe. Su objetivo es apoyar el trabajo de las organizaciones de aficionados incrementando sus capacidades mediante el desarrollo de conocimientos, celebración de eventos y redacción de manuales. Para una más detallada información ver:

<http://www.supporters-direct.org/homepage/what-we-do/europe-2/ec-project/> y http://www.fasfe.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=39&Itemid=64

Substance es una cooperativa de investigación social con sede en Manchester que ha recibido el encargo de SD Europe de conducir un estudio de las necesidades para documentar el proyecto. Este consta de tres partes:

- i. Consulta a los socios del proyecto sobre su opinión sobre las prioridades para mejorar la gobernanza del fútbol en sus países.
- ii. Un sondeo a los aficionados de los ocho países, promovido por los socios del proyecto.
- iii. Un Informe Final que resume el trabajo del proyecto y evalúa su impacto.

El sondeo a los aficionados:

- Hizo preguntas comunes a todos los países sobre la opinión de los aficionados sobre la gestión del fútbol en sus clubes y en su país.
- Contenía tres o cuatro preguntas específicas para cada país.
- Fue ejecutado online en el idioma de cada país.
- Se promovió por la organización socia del proyecto en cada país mediante cobertura en medios, distribución a través de redes de aficionados, contactos de clubes y federaciones nacionales.
- El trabajo de campo tuvo lugar entre el 1 de septiembre y el 15 de octubre de 2012.

Resultados

Respuestas

- 2.032 accedieron al sondeo
- 1.643 completaron el sondeo, una tasa de cumplimentación del 80,9%

Sección A. Acerca de usted

Q1. ¿De qué club es aficionado?

Hubo 2029 respuestas útiles. Las principales se muestran a continuación.

Club	Nº	Porcentaje
Atlético de Madrid	672	33.1%
Real Oviedo	658	32.4%
Espanyol	154	7.6%
Real Betis	152	7.5%
Real Sporting de Gijón	131	6.5%
Rayo Vallecano	57	2.8%
Real Madrid	37	1.8%
Sevilla	34	1.7%
Racing de Santander	26	1.3%
Deportivo Castellón	19	0.9%
Barcelona	10	0.5%
Valencia	10	0.5%

Q2. ¿Durante cuánto tiempo ha sido aficionado de su equipo?

- Media: 26 años
- Mediana: 25 años

Q3 ¿Qué edad tiene?

- Media: 32 años
- Mediana: 30 años

Rango de edad	Nº	%
1 -10	1	0.0
11 - 20	197	9.7
21 - 30	863	42.5
31 - 40	581	28.7
41 - 50	295	14.5
51 - 60	67	3.4
61 - 70	23	1.1
70 +	2	0.1
Total	1166	100.0%

Q4. Sexo

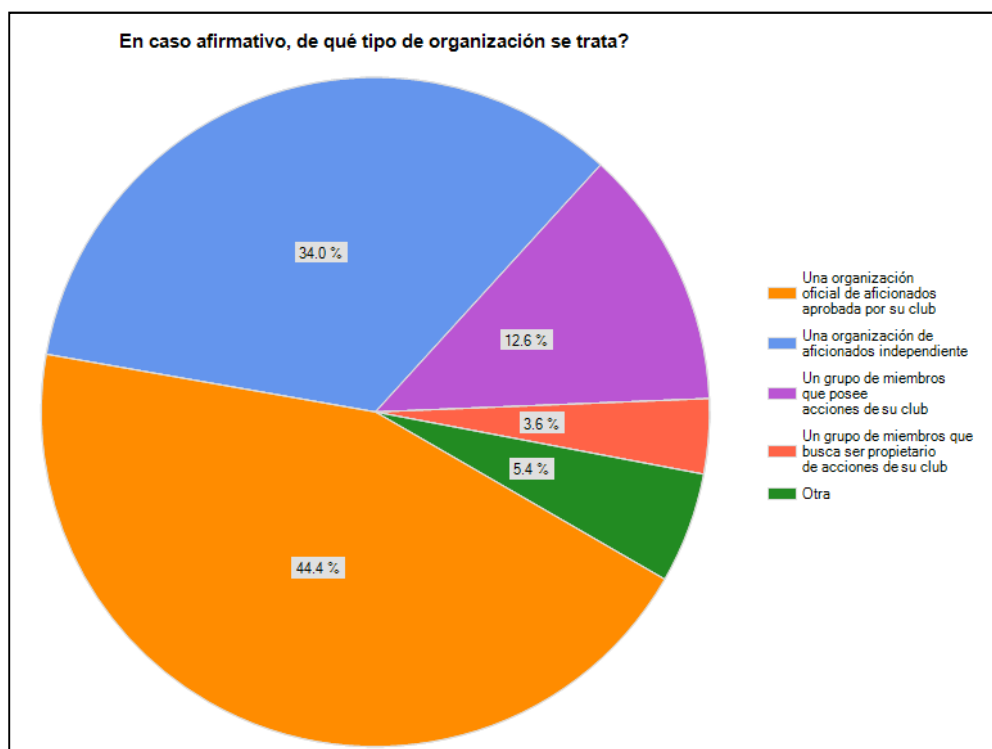
- Hombre: 95.3% (n=1,933)
- Mujer: 4.7% (n=96)

Q5. ¿Pertenece a una organización de aficionados de su club?

- Si: 34.7% (n=705)
- No: 65.3% (n=1324)

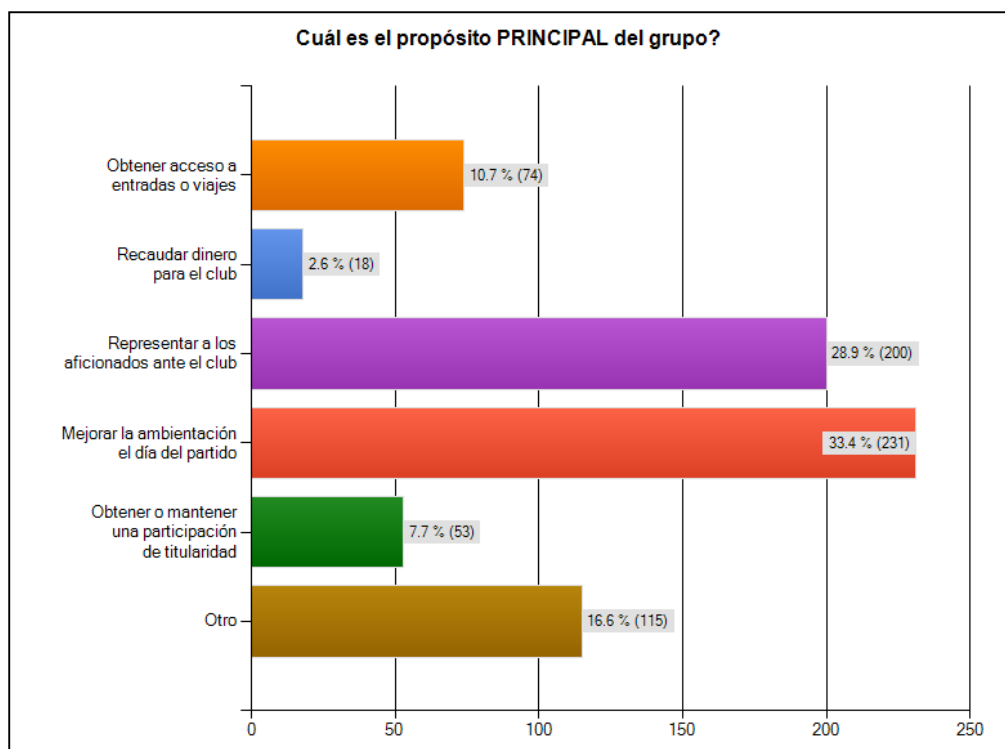
Q6. En caso afirmativo, ¿de qué tipo de organización se trata?

6. En caso afirmativo, ¿de qué tipo de organización se trata?			
	respuestas	691	
	ausencia de respuesta	1341	
	Respuesta	Respuesta	
	Porcentaje	Número	
Una organización oficial de aficionados aprobada por su club	44.4%	307	
Una organización de aficionados independiente	34.0%	235	
Un grupo de miembros que posee acciones de su club	12.6%	87	
Un grupo de miembros que busca ser propietario de acciones de su club	3.6%	25	
Otra	5.4%	37	



Q7. ¿Cuál es el propósito PRINCIPAL del grupo?

7.Cuál es el propósito PRINCIPAL del grupo?			
	respuestas	691	
	ausencia de respuesta	1341	
	Respuesta	Respuesta	
	Porcentaje	Número	
Obtener acceso a entradas o viajes	10.7%	74	
Recaudar dinero para el club	2.6%	18	
Representar a los aficionados ante el club	28.9%	200	
Mejorar la ambientación el día del partido	33.4%	231	
Obtener o mantener una participación de titularidad	7.7%	53	
Otro	16.6%	115	



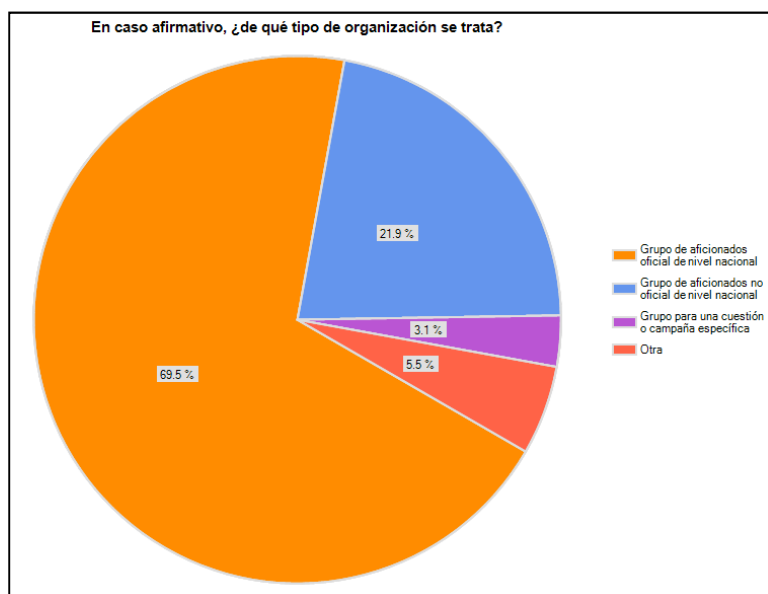
Q8. ¿Pertenece usted a una organización de aficionados de nivel nacional?

- Si: 6.7% (n=135)
- No: 93.3% (n=1,873)

Q9. En caso afirmativo, ¿de qué tipo de organización se trata?

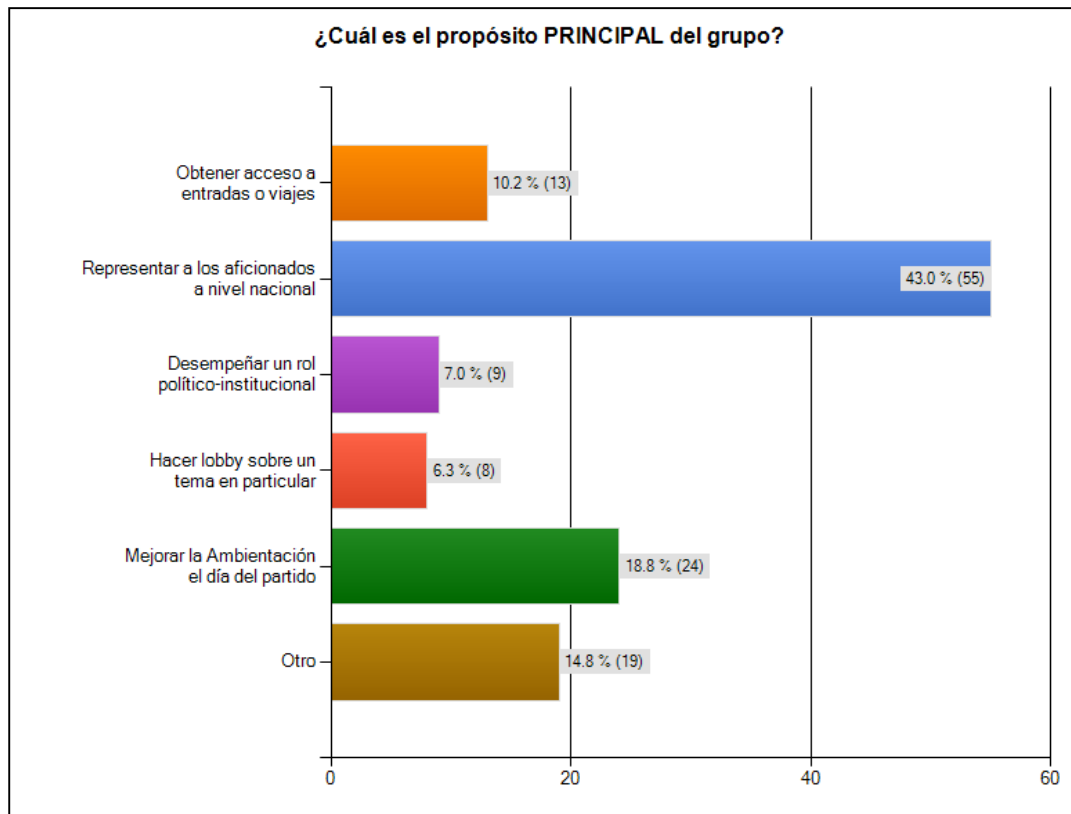
9. En caso afirmativo, ¿de qué tipo de organización se trata?
(Por favor marque la opción que MÁS se aplique a su situación.)

	respuestas	128
	ausencia de respuesta	1,341
	Respuesta	Respuesta
	Porcentaje	Número
Grupo de aficionados oficial de nivel nacional	69.5%	89
Grupo de aficionados no oficial de nivel nacional	21.9%	28
Grupo para una cuestión o campaña específica	3.1%	4
Otra	5.5%	7



Q10. ¿Cuál es el propósito PRINCIPAL del grupo?

respuestas		128
ausencia de respuesta		1,904
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
Obtener acceso a entradas o viajes	10.2%	13
Representar a los aficionados a nivel nacional	43.0%	55
Desempeñar un rol político-institucional	7.0%	9
Hacer lobby sobre un tema en particular	6.3%	8
Mejorar la Ambientación el día del partido	18.8%	24
Otro	16.7%	17

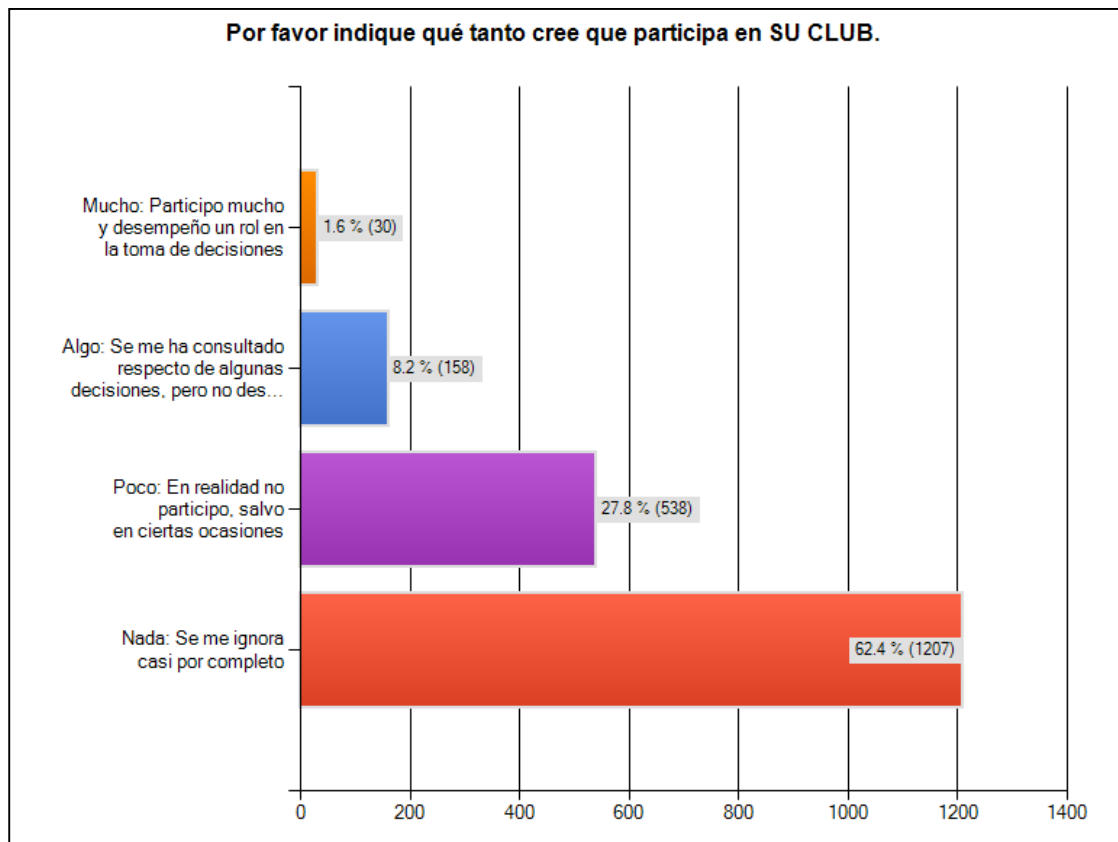


Sección B. Participación del aficionado

Q11. Por favor indique qué tanto cree que participa en SU CLUB.

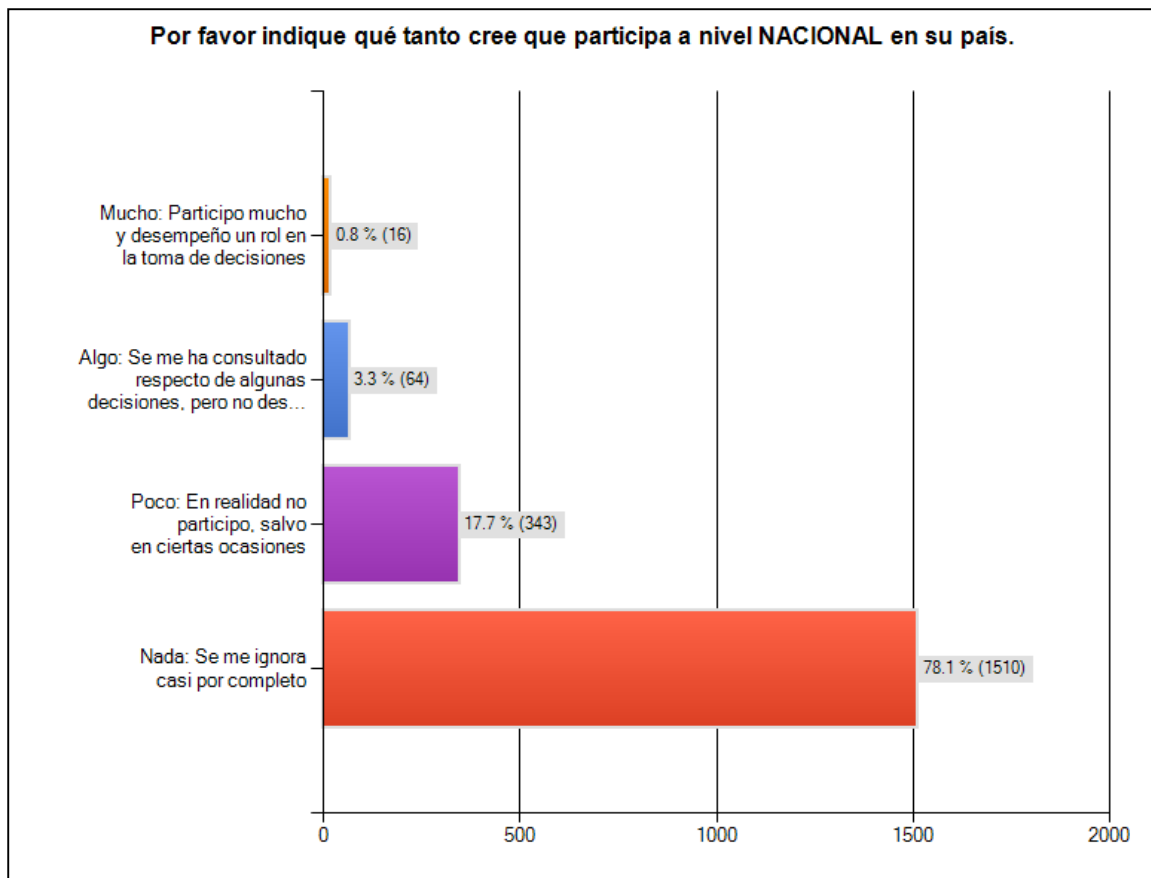
11. Por favor indique qué tanto cree que participa en SU CLUB.
(Marque sólo una casilla.)

	respuestas	1,933
	ausencia de respuesta	99
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
Mucho: Participo mucho y desempeño un rol en la toma de decisiones	1.6%	30
Algo: Se me ha consultado respecto de algunas decisiones, pero no desempeño rol alguno en la toma de decisiones	8.2%	158
Poco: En realidad no participo, salvo en ciertas ocasiones	27.8%	538
Nada: Se me ignora casi por completo	62.4%	1,207



Q12. Por favor indique qué tanto cree que participa a nivel NACIONAL en su país.

12. Por favor indique qué tanto cree que participa a nivel NACIONAL en su país. (Marque sólo una casilla.)		respuestas	1,933
		ausencia de respuesta	99
		Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
Mucho: Participo mucho y desempeño un rol en la toma de decisiones		0.8%	16
Algo: Se me ha consultado respecto de algunas decisiones, pero no desempeño rol alguno en la toma de decisiones		3.3%	64
Poco: En realidad no participo, salvo en ciertas ocasiones		17.7%	343
Nada : se me ignora casi por completo		67.9%	761

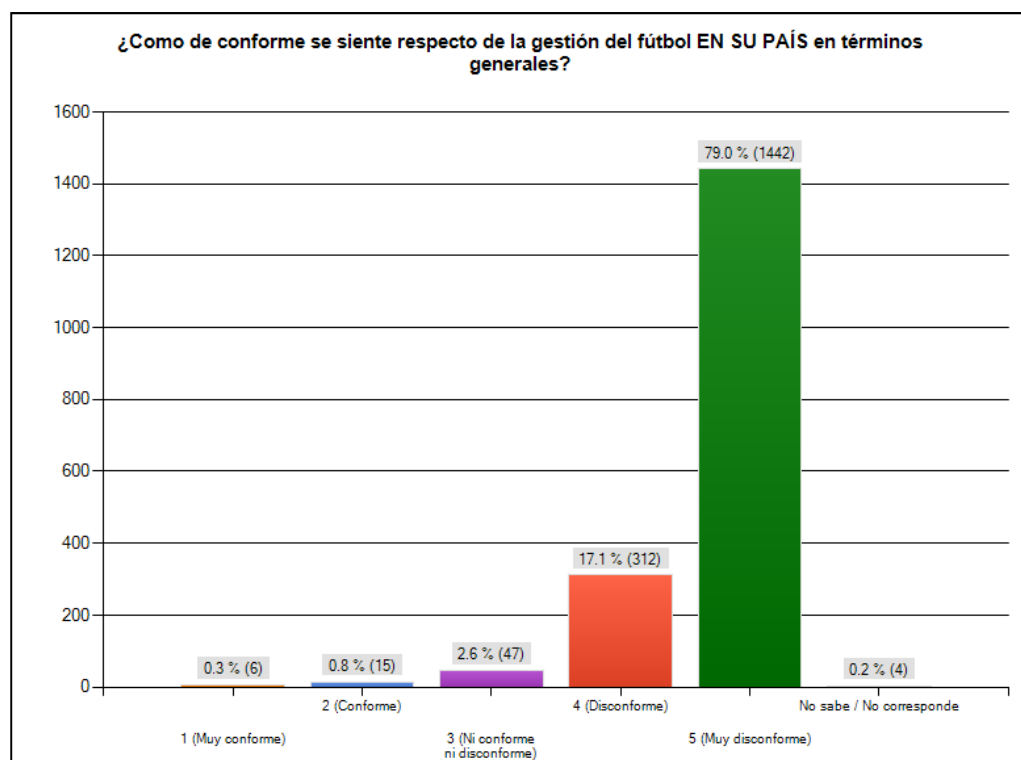


Sección C: Satisfacción respecto de la forma en que se gestiona el fútbol

Q13. ¿Cómo de conforme se siente respecto de la gestión del fútbol EN SU PAÍS en términos generales?

13. ¿Como de conforme se siente respecto de la gestión del fútbol EN SU PAÍS en términos generales?
(Por favor califique de 1 (muy conforme) a 5 (muy disconforme) o marque la casilla 'No sabe'.)

	respuestas	1,826
	ausencia de respuesta	206
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (Muy conforme)	0.3%	6
2 (Conforme)	0.8%	15
3 (Ni conforme ni disconforme)	2.6%	47
4 (Disconforme)	17.1%	312
5 (Muy disconforme)	79.0%	1,442
No sabe / No corresponde	0.2%	4



Q14. ¿Cómo de conforme se siente respecto de la gestión del fútbol EN SU CLUB?

14. ¿Como de conforme se siente respecto de la gestión del fútbol EN SU CLUB?
(Por favor califique de 1 (muy conforme) a 5 (muy disconforme) o marque la casilla 'No sabe'.)

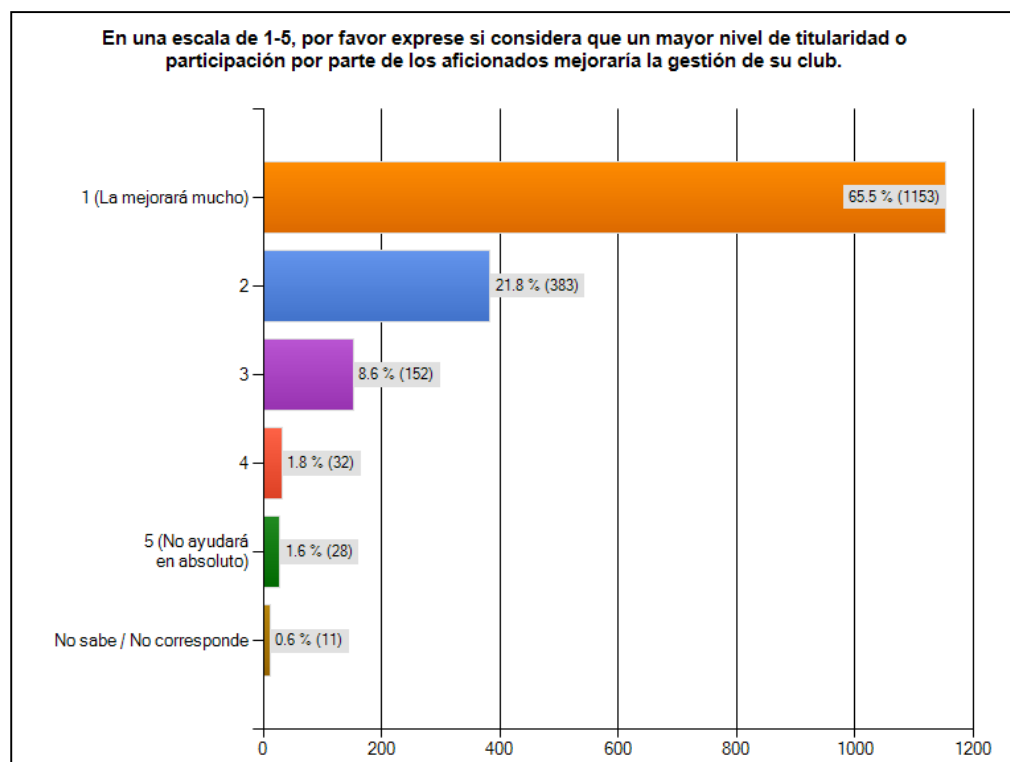
	respuestas	1,826
	ausencia de respuesta	206
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (Muy conforme)	3.5%	64
2 (Conforme)	14.5%	264
3 (Ni conforme ni disconforme)	10.4%	189
4 (Disconforme)	19.1%	348
5 (Muy disconforme)	51.8%	946
No sabe / No corresponde	0.8%	15

Sección D. Desarrollo futuro

Q16. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que un mayor nivel de titularidad o participación por parte de los aficionados mejoraría la gestión de su club.

16. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que un mayor nivel de titularidad o participación por parte de los aficionados mejoraría la gestión de su club. *(Marque una opción a continuación.)*

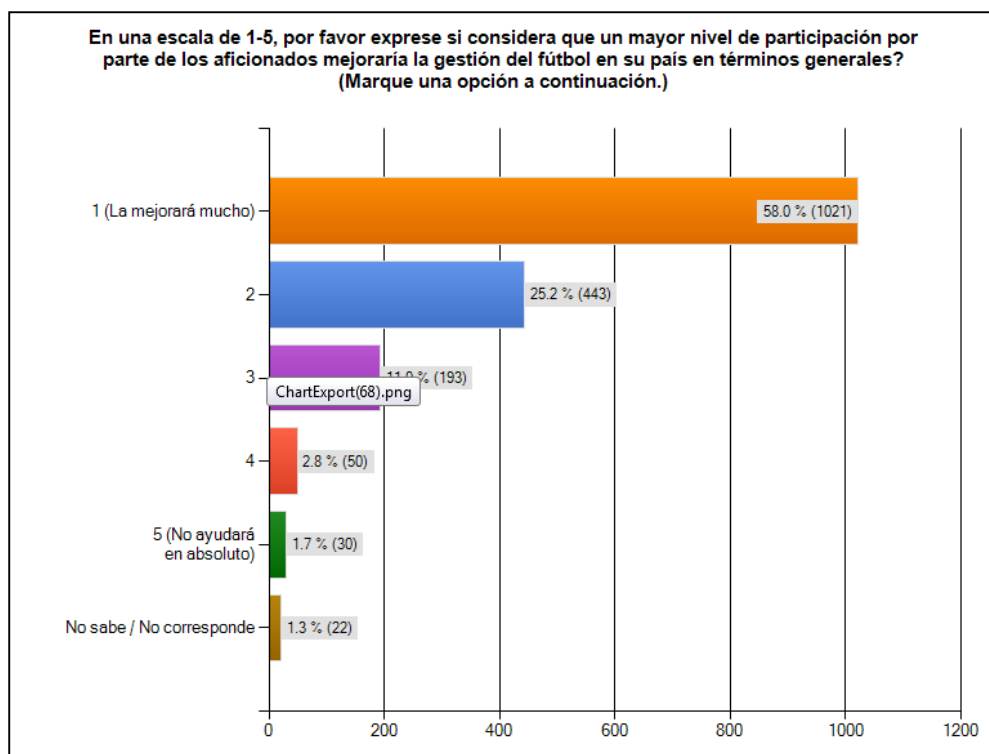
	respuestas	1759
	ausencia de respuestas	273
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (La mejorará mucho)	65.5%	1,153
2	21.8%	383
3	8.6%	152
4	1.8%	32
5 (No ayudará en absoluto)	1.6%	28
No sabe / No corresponde	0.6%	11



Q17. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que un mayor nivel de participación por parte de los aficionados mejoraría la gestión del fútbol en su país en términos generales

17 En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que un mayor nivel de participación por parte de los aficionados mejoraría la gestión del fútbol en su país en términos generales? *(Marque una opción a continuación.)*

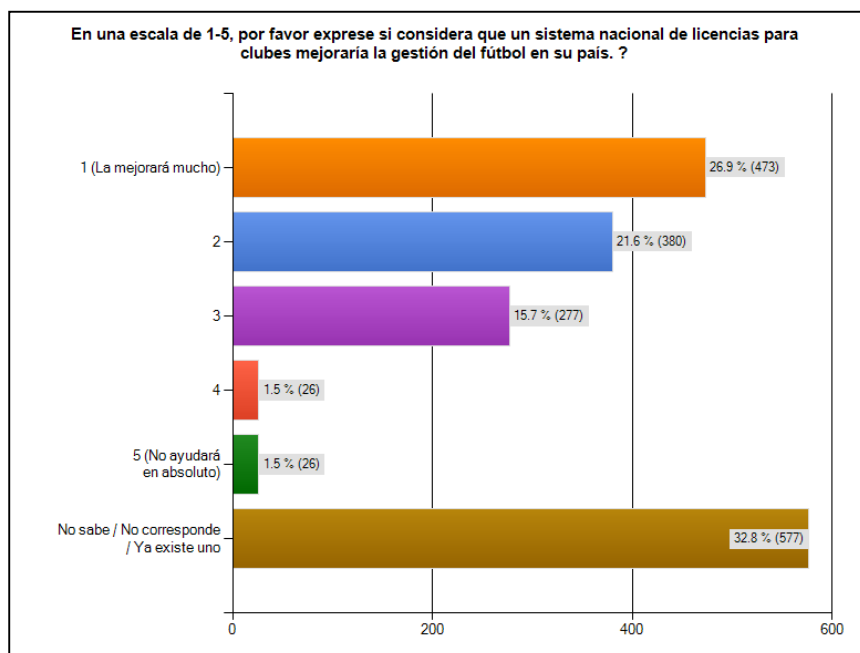
	respuestas	991
	ausencia de respuesta	178
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (La mejorará mucho)	58.0%	1,021
2	25.2%	443
3	11.0%	193
4	2.8%	50
5 (No ayudará en absoluto)	1.7%	30
No sabe / No corresponde	1.3%	22



Q18. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que *un sistema nacional de licencias para clubes* mejoraría la gestión del fútbol en su país.

18. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que *un sistema nacional de licencias para clubes* mejoraría la gestión del fútbol en su país. ? (Marque una opción a continuación.)

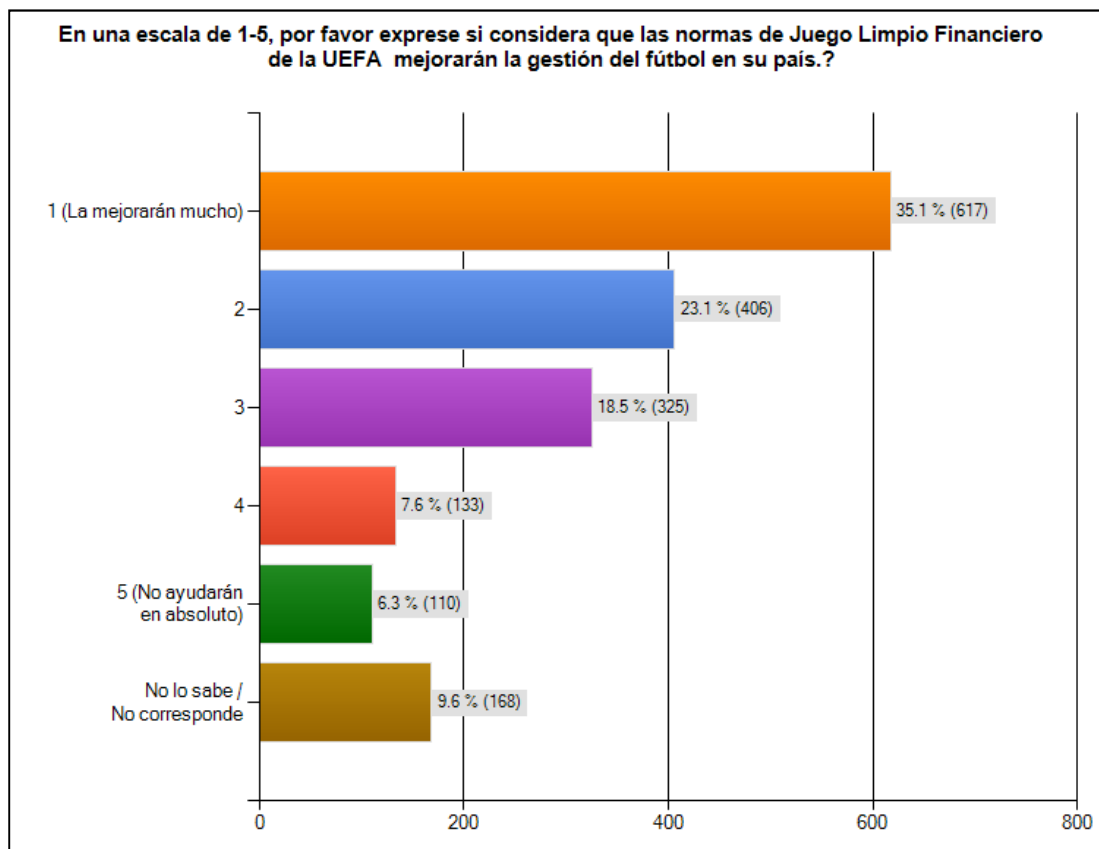
	respuestas	1759
	ausencia de respuesta	273
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (La mejorará mucho)	26.9%	473
2	21.6%	380
3	15.7%	277
4	1.5%	26
5 (No ayudará en absoluto)	1.5%	26
No sabe / No corresponde / Ya existe uno	32.8%	577



Q19. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que las normas de Juego Limpio Financiero de la UEFA mejorarán la gestión del fútbol en su país.

19. En una escala de 1-5, por favor exprese si considera que las normas de Juego Limpio Financiero de la UEFA mejorarán la gestión del fútbol en su país.? (Marque una opción a continuación.)

	respuestas	1759
	ausencia de respuesta	273
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
1 (La mejorarán mucho)	35.1%	617
2	23.1%	406
3	18.5%	325
4	7.6%	133
5 (No ayudarán en absoluto)	6.3%	110
No lo sabe / No corresponde	9.6%	168



Sección E. Organizaciones de aficionados

Q20. ¿Se uniría usted a una organización de aficionados que tuviese el objetivo de obtener/mantener una participación de titularidad en su club?

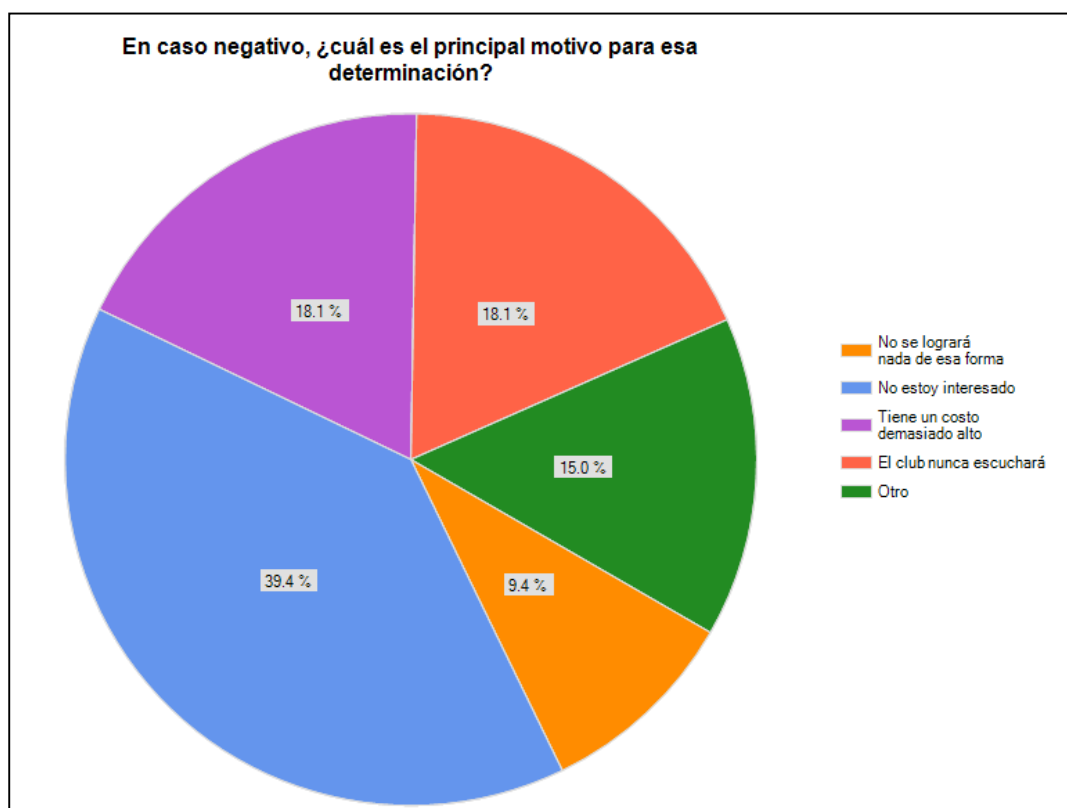
20. ¿Se uniría usted a una organización de aficionados que tuviese el objetivo de obtener/mantener una participación de titularidad en su club?

	respuestas	1747
	ausencia de respuesta	285
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
Sí	69.0%	1,205
No	7.4%	129
Ya soy miembro de una	7.8%	137
No sabe	15.8%	276

Q21. En caso negativo, ¿cuál es el principal motivo para esa determinación?

21. En caso negativo, ¿cuál es el principal motivo para esa determinación?

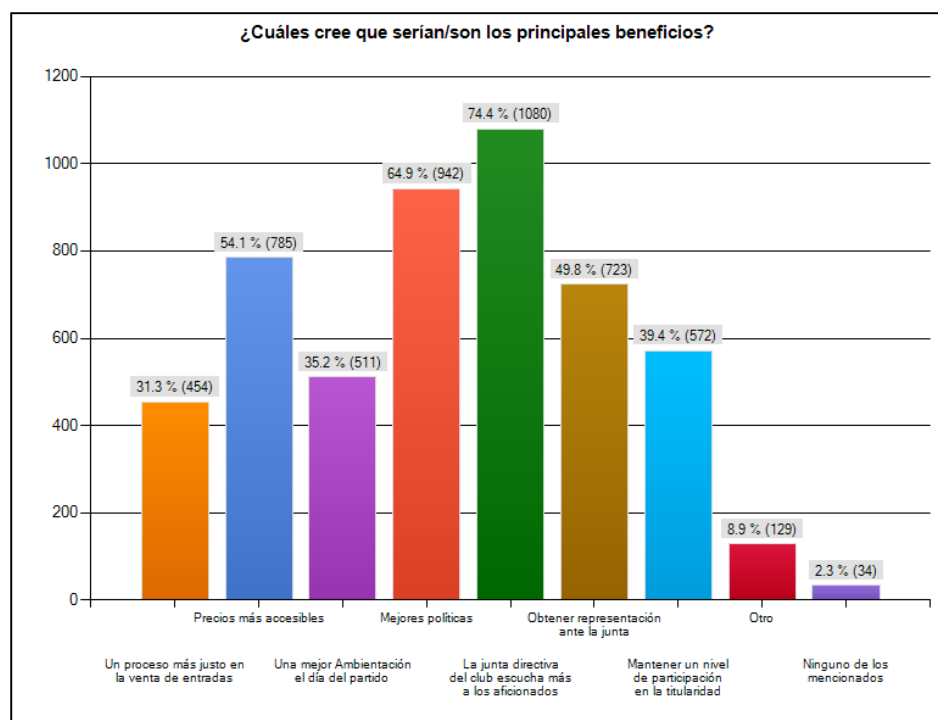
	respuesta	127
	ausencia de respuesta	1,905
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
No se logrará nada de esa forma	9.4%	12
No estoy interesado	39.4%	50
Tiene un costo demasiado alto	18.1%	23
El club nunca escuchará	18.1%	23
Otro	15.0%	19



Q22. ¿Cuáles cree que serían/son los principales beneficios?

22. ¿Cuáles cree que serían/son los principales beneficios? (Por favor marque todas las opciones que considere que correspondan.)

	respuestas	1451
	ausencia de respuesta	581
	Porcentaje	Número
Un proceso más justo en la venta de entradas	31.3%	454
Precios más accesibles	54.1%	785
Una mejor Ambientación el día del partido	35.2%	511
Mejores políticas	64.9%	942
La junta directiva del club escucha más a los aficionados	74.4%	1,080
Obtener representación ante la junta	49.8%	723
Mantener un nivel de participación en la titularidad	39.4%	572
Otro	8.9%	129
Ninguno de los mencionados	2.3%	34



Q23. ¿Se uniría a una organización de aficionados de nivel nacional en su país?

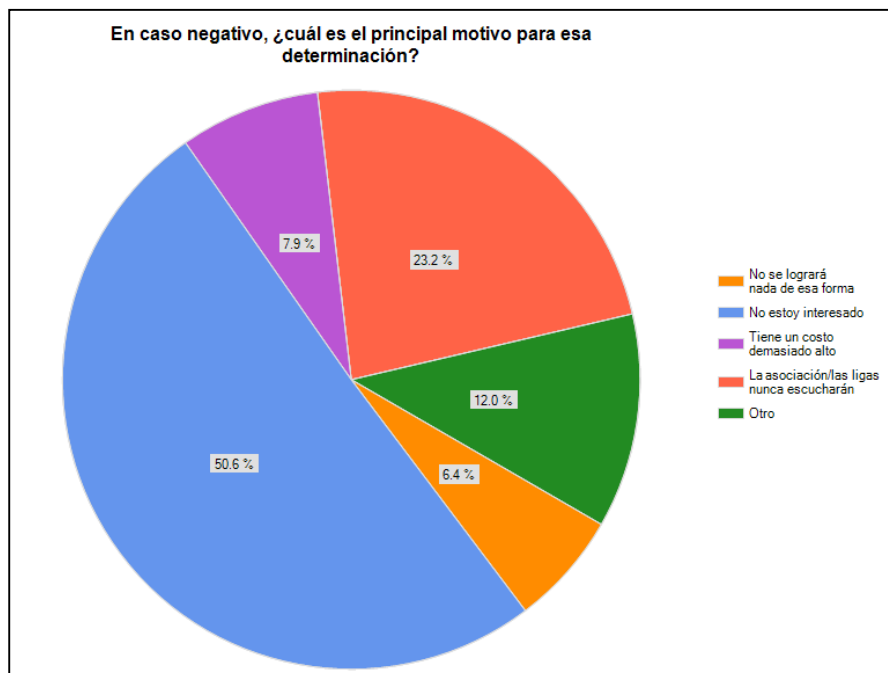
23. ¿Se uniría a una organización de aficionados de nivel nacional en su país?

	respuesta	1727
	ausencia de respuesta	305
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
Sí	35.1%	606
No	30.9%	534
Ya soy miembro de una	3.0%	51
No sabe	31.0%	536

Q24. En caso negativo, ¿cuál es el principal motivo para esa determinación?

24. En caso negativo, ¿cuál es el principal motivo para esa determinación?

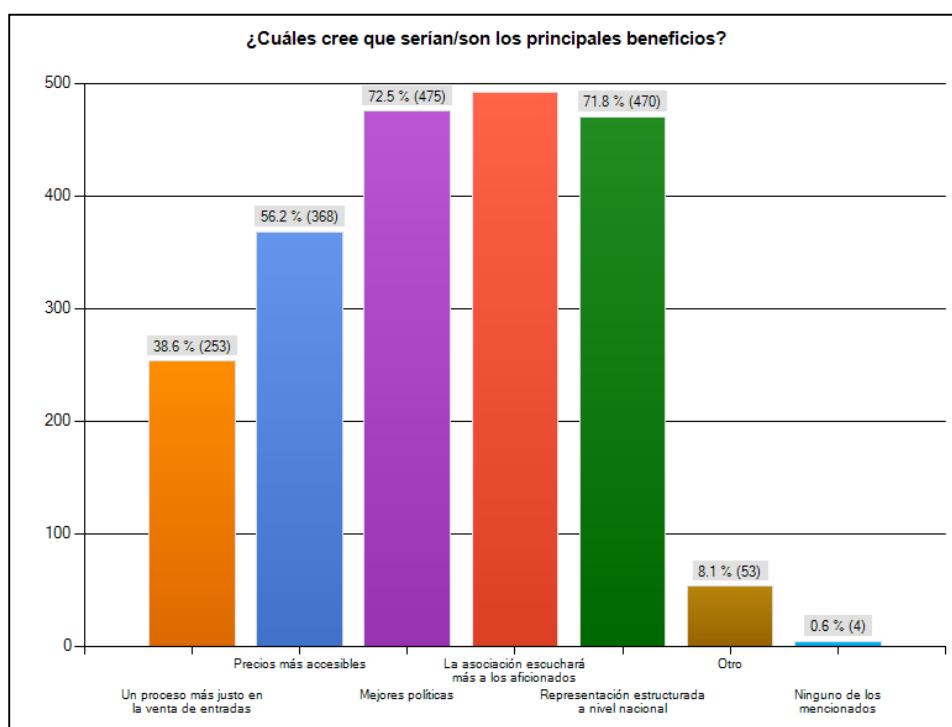
	respuesta	534
	ausencia de respuesta	1498
	Respuesta Porcentaje	Respuesta Número
No se logrará nada de esa forma	6.4%	34
No estoy interesado	50.6%	270
Tiene un costo demasiado alto	7.9%	42
La federación/las ligas nunca escucharán	23.2%	124
Otro	12.0%	64



Q25. ¿Cuáles cree que serían/son los principales beneficios?

25. ¿Cuáles cree que serían/son los principales beneficios?
(Por favor marque todas las opciones que considere que correspondan.)

	respuestas	655
	ausencia de respuesta	1377
	Porcentaje	Número
Un proceso más justo en la venta de entradas	38.6%	253
Precios más accesibles	56.2%	368
Mejores políticas	72.5%	475
La federación escuchará más a los aficionados	75.1%	492
Representación estructurada a nivel nacional	71.8%	470
Otro	8.1%	53
Ninguno de los mencionados	0.6%	4

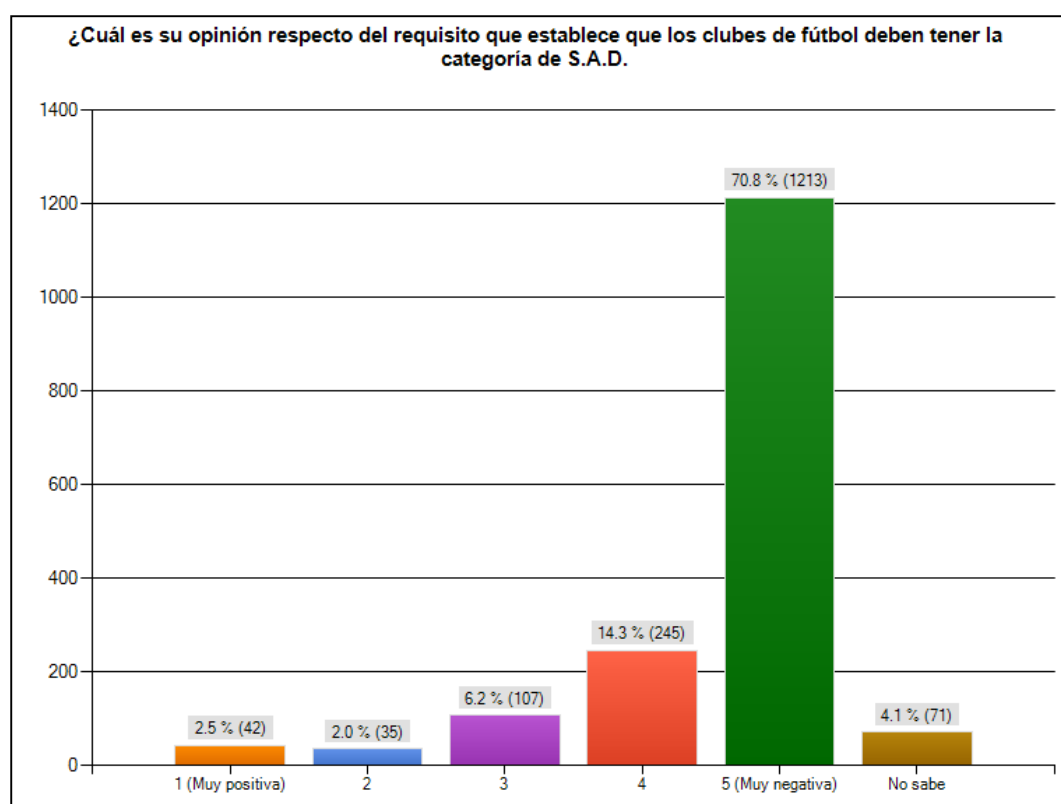


Sección F. Preguntas específicas por país: España

26. ¿Cuál es su opinión respecto del requisito que establece que los clubes de fútbol deben tener la categoría de S.A.D. (sociedad anónima deportiva)?

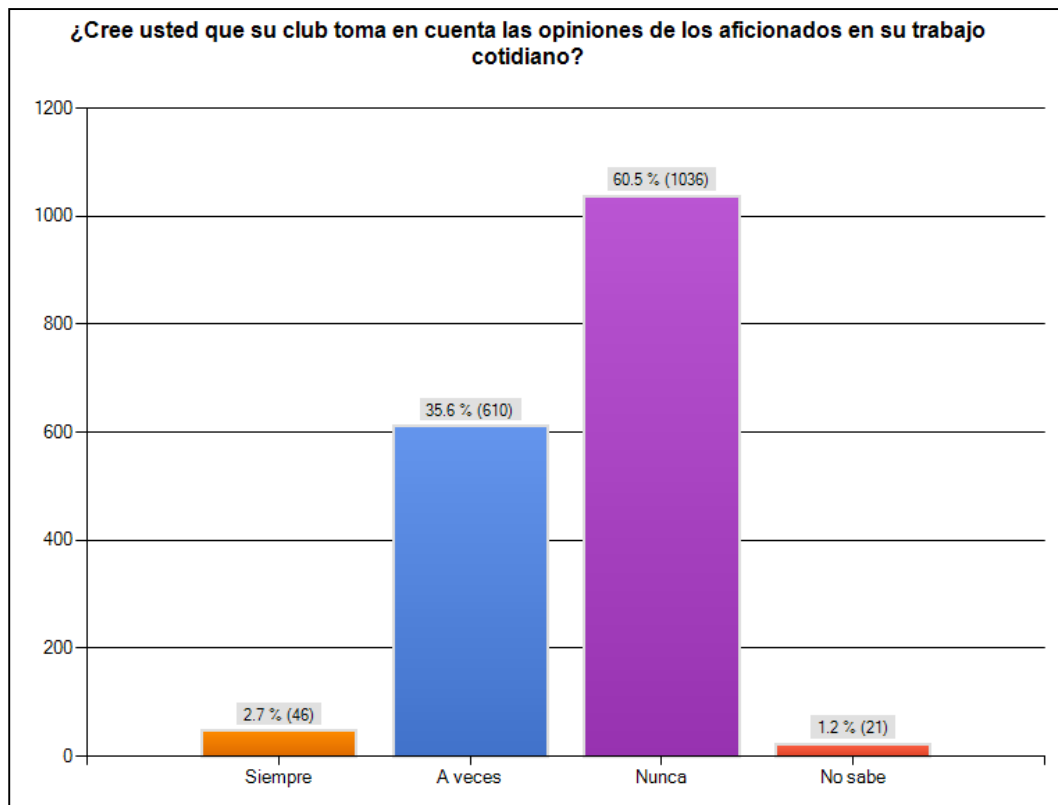
26. ¿Cuál es su opinión respecto del requisito que establece que los clubes de fútbol deben tener la categoría de S.A.D. (sociedad anónima deportiva)? (Por favor califique de 1 (muy positiva) a 5 (muy negativa) o marque la casilla 'no sabe'.)

respuesta	956	
ausencia de respuesta	213	
Respuesta Porcentaje	Respuesta Número	
1 (Muy positiva)	2.5%	42
2	2.0%	35
3	6.2%	107
4	14.3%	245
5 (Muy negativa)	70.8%	1,213
No sabe	4.1%	71



Q27. ¿Cree usted que su club toma en cuenta las opiniones de los aficionados en su trabajo cotidiano?

27. ¿Cree usted que su club toma en cuenta las opiniones de los aficionados en su trabajo cotidiano?		
	respuestas	1713
	ausencia de respuesta	319
	Respuesta	Respuesta
	Porcentaje	Número
Siempre	2.7%	46
A veces	35.6%	610
Nunca	60.5%	1,036
No sabe	1.2%	21



Q28. ¿Cree usted que su club lo ve sólo como un cliente?

- Si: 78.3% (n= 1342)
- No: 16.3% (n= 279)
- No sabe: 5.4% (n=92)

Sección G. Otros comentarios

Q29. ¿Existen buenas prácticas de parte de las organizaciones de aficionados que desee destacar?

- Si: 45.5% (n= 747)
- No:54.5% (n= 896)

608 comentarios que aparecerán en un documento separado.

Q30. Opcional: Si desea realizar otros comentarios, por favor inclúyalos en esta sección.

219 comentarios que aparecerán en un documento separado.

Q31 ¿Estaría usted dispuesto a que SD Europe y su socio en su país lo contacten en el futuro?

- Si: 29.6% (n=486)
- No: 70.4% (n=1157)

451 direcciones de e-mail comentarios que aparecerán en un documento separado.