

Informe

# #PagoMáximo

---



**FASFE**



# Contenido

**01**

## **Campaña #PagoMáximo**

Introducción a los objetivos de la campaña

**02**

## **Datos de la temporada 22-23**

Precios y otros aspectos registrados durante la temporada 22-23

**03**

## **Conclusiones y recomendaciones**

Aspectos positivos y negativos y como mejorar en temporadas futuras.



01

---

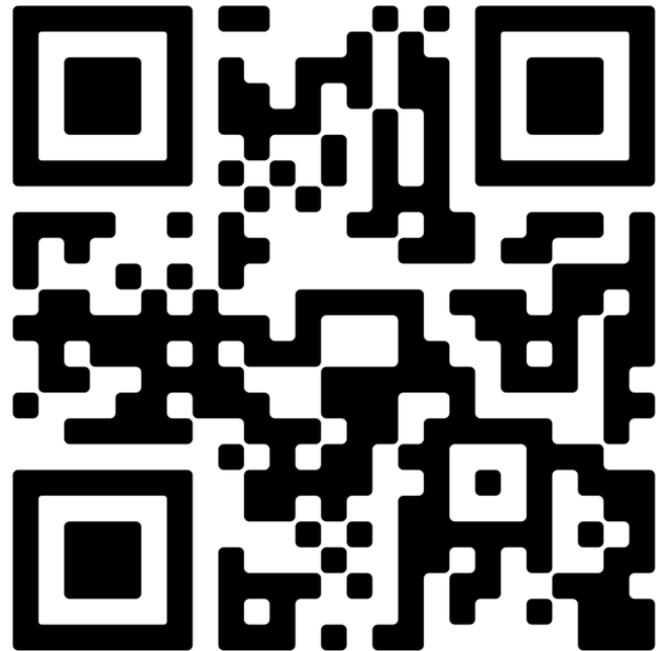
# Campaña #PagoMáximo



# ¿Qué es #PagoMáximo?

---

"...ofrecer la máxima seguridad a los aficionados en la planificación de sus viajes y mejorar las cifras en los desplazamientos de las aficiones..."



# Ejemplos existentes

● **Premier League**

30 libras

● **Francia**

Ligue 1 - 10 euros

Ligue 2 - 5 euros

● **Holanda**

Eredivisie - 15 euros

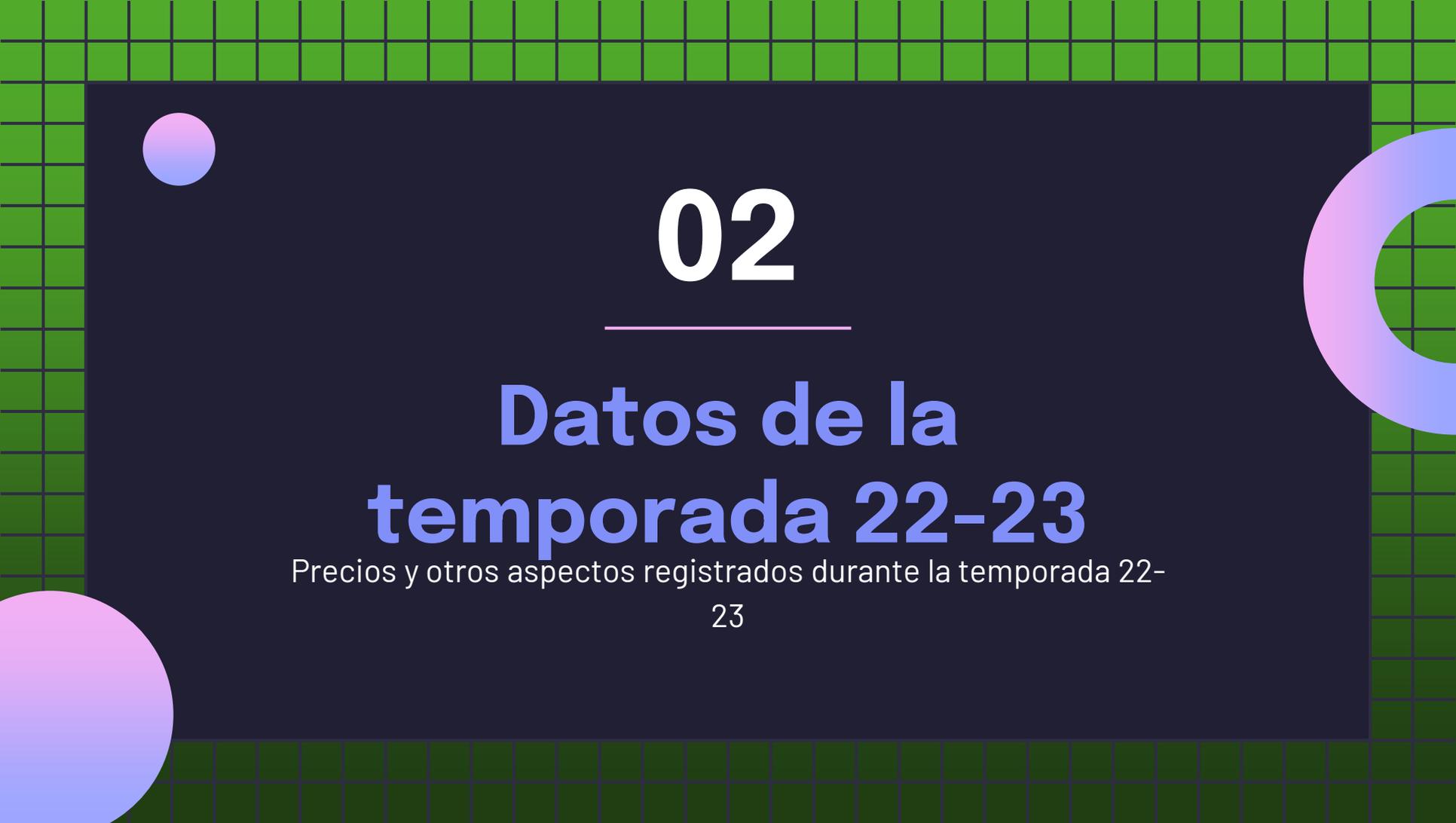
● **UEFA**

UCL - 70 euros

UEL - 40 euros

UECL - 30 euros





02

---

# Datos de la temporada 22-23

Precios y otros aspectos registrados durante la temporada 22-

23

# En resumen

Durante la temporada 2022-2023, se han monitorizado los precios de entradas visitantes para las siguientes competiciones:

- Primera División - LaLiga Santander
- Segunda División - LaLiga Smartbank
- Copa de S.M. el Rey

# Metodología

## Jornadas completas

Análisis de todos los partidos en 8 jornadas de Primera División y 5 de Segunda División.

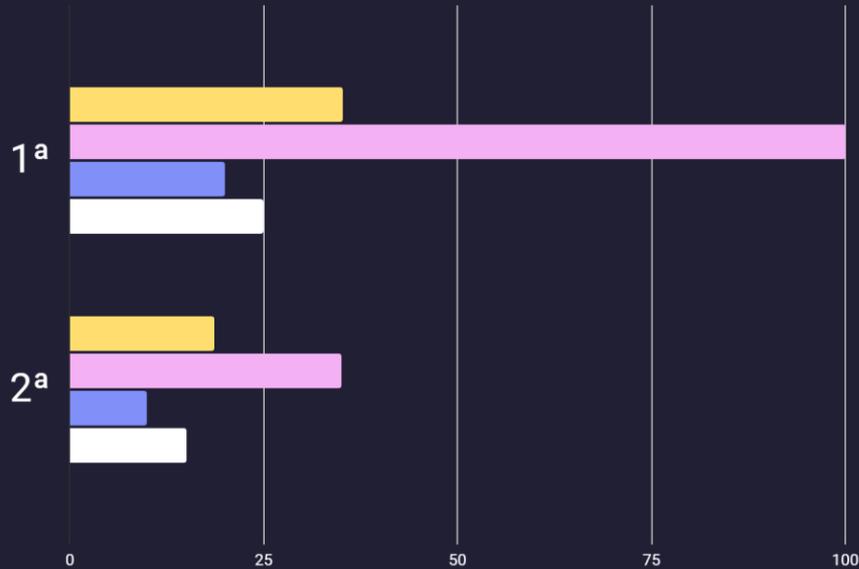
## Otros partidos

Análisis de otros partidos de especial interés y de eliminatorias y finales de la Copa del Rey.

## Casos reportados

Comprobación de casos reportados por aficionados sobre precios y/o instalaciones de las zonas visitantes.

# Análisis LaLiga



**Precio Medio**

1ª - 35.12€

2ª - 18.67€



**Precio Máximo**

1ª - 100€

2ª - 35€



**Precio mínimo**

1ª - 20€

2ª - 10€



**Precio moda**

1ª - 25€

2ª - 15€

# Otros hallazgos

## Acuerdos entre clubes

Más frecuentes en Segunda que en Primera División

## Dificultad para encontrar datos

Debido a las restricciones en la distribución

## Capacidad de zonas visitantes

Escasa si se compara con la obligatoria en Europa

## Instalaciones en zonas visitantes

Algunos estadios de Segunda por debajo de lo requerido

## Escaso margen de tiempo

10 días es el margen habitual en el que se conoce el precio

# Análisis Copa del Rey

## Rondas Eliminatorias

- Precios fluctuantes respecto a duelos ligeros. Media 1/4: **38,5€**
- **30€**, precio máximo detectado en rondas con equipos de Segunda División.
- Escaso número de entradas visitantes en algunos casos

## Final

- Incremento de precios superior al IPC respecto a 2022.
- Múltiples categorías de precios

03

# Conclusiones y recomendaciones

---

Mejoremos

# Conclusiones 1ª División

## Acuerdos

Los acuerdos bilaterales entre clubes contribuyen a que el precio más repetido sea comedido.

## Entradas escasas

Desplazamientos limitados en número por la capacidad de las zonas visitantes.

## Distorsión

Los precios de los partidos de unos pocos equipos incrementan la media.

# Conclusiones 2ª División

## Acuerdos

Los acuerdos bilaterales entre clubes contribuyen a tener un precio medio comedido.

## Instalaciones

Algunos estadios necesitan mejorar sus zonas visitantes.

## Derbis

Este tipo de partido sigue registrando aumentos de precios.

## Playoffs

Sin acuerdos en el número de entradas a enviar.

# Conclusiones

## Los acuerdos funcionan...

Los precios medios se mantienen comedidos gracias a los acuerdos bilaterales, especialmente en la Segunda División.

## El tamaño importa...

Las zonas visitantes deben de contar con capacidad suficiente para no limitar los desplazamientos.

## ... pero necesitan refuerzos.

La disposición de muchos clubes a alcanzar acuerdos y su utilidad debería propiciar un acuerdo general.

## ... y la calidad también.

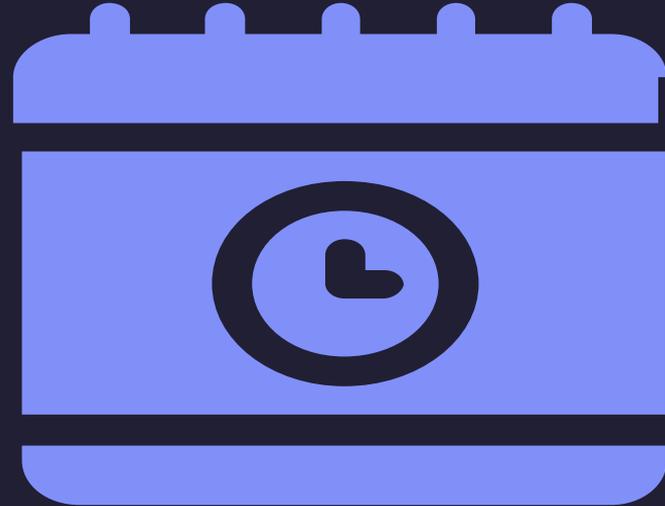
La infraestructura y servicios de las zonas visitantes deben de ser acordes a categorías profesionales.



# Conclusiones

## El tiempo es oro

Poder adquirir las entradas con más antelación ayuda a planificar viajes y evitar gastos.



# ¡Gracias!

## ¡Todo el estadio!

fasfe.org



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)