

Jornada Kick-Off! Objetivos y ejecución en España Reyes Bellver



Federación de Accionistas y
Socios del Fútbol Español

Madrid Junio 2023



www.fasfe.org



Objetivos

Objetivos y Fase I (enero 2021-enero 2022)



**Federación de Accionistas y
Socios del Fútbol Español**



- **Objetivos**
El objetivo de Kick-off! es ayudar a las organizaciones nacionales de aficionados y asociaciones de fútbol a mantener una relación estructural, positiva y a largo plazo entre ellos y desarrollar visiones compartidas para un fútbol mejor: “Terapia de pareja”
- Proyecto Erasmus+ de 30 meses, coordinado por SD Europe - FSE
- Fase preliminar de estudio de la situación y las relaciones anteriores y pasadas, encuesta y preparación para las entrevistas: Barómetro de las relaciones
- Training + workshops

Objetivos y Fase I (enero 2021-enero 2022)



Partners

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">· SD Europe, Ireland - FSE· DFB & Unsere Kurve, Germany· KNVB & Supporterscollectief Nederlands, Netherlands | <ul style="list-style-type: none">· NFF & Norsk Supportersallianse, Norway· RFEF & FASFE, Spain· Sandlanders (Africa) |
|--|---|

Asesores

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">· Tony Ernst & Sofia Bohlin and Lars-Christer Olsson (SFSU and SEF, Sweden)· Patrick Gasser (UEFA, Switzerland)· Iban García del Blanco (MEP, Spain)· Joanna Deagle (CAFE, UK) | <ul style="list-style-type: none">· Dr. Borja Garcia (University of Loughborough, UK)· SchweryCade (Switzerland)· Vlad Haiduc (Romania)· Kat Craig & Nick Wigmore (Athlead, UK) |
|---|--|

Fase I: Entrevistas



**Federación de Accionistas y
Socios del Fútbol Español**



TRUST
de Aficionados
recreativistas

- Entrevistas: Identificar profesionales con perfiles diversos. Periodo de entrevistas: Febrero 2021 - Diciembre 2021
- Durante la Fase I realizamos reuniones mensuales FASFE-RFEF-Fan Coordinator
- Entrevistas:
 - FASFE
 - RFEF
 - Organizaciones de aficionados
 - Clubes
 - Comisión europea
 - Confederaciones

FASE I: Contenido de las entrevistas

- ¿Conoce la organización FASFE y sus objetivos?
- ¿Cómo definiría la actual relación entre la Federación y FASFE y SLO-FASFE? (Inexistente, buena, mejorable, relación que está comenzando...por desarrollar)
- Según estudios preliminares, los aficionados en España son más cercanos a sus clubes que a la selección española (RFEF) ¿Por qué cree que esto es debido y cómo se puede acercar más la Federación para crear afición?
- ¿Qué factores específicos se pueden atribuir a que esa relación sea “mejorable”?
- ¿Cree positivo que exista representación de aficionados en el fútbol y/o en la RFEF?
- ¿Cree positivo crear y construir canales de diálogo entre FASFE-RFEF?
- ¿Qué podría hacerse de manera diferente para mejorar las relaciones?
- ¿Cómo podría mantenerse en el tiempo esta relación con los aficionados y evitar fluctuaciones inevitables, como cambios de personal y directivos e incidentes puntuales?

FASE I: Contenido de las entrevistas

- Clasifique la influencia que a su juicio tienen las organizaciones de aficionados (asociaciones, federaciones, peñas...) en el fútbol español en escala del 1-10 (1 – nulas, 10 – muy influyentes)
- ¿Cuáles de estos factores son más importantes para una relación positiva con los aficionados? (1 – sin importancia, 5 – muy importante)
 - a) Los directivos de las instituciones que los puedan fomentar o promover
 - b) El personal de enlace – Supporters Liaison Officer (SLO)
 - c) La reputación, tanto de los aficionados como de las propias instituciones
 - d) Los incidentes, la lucha contra la violencia en el fútbol y necesidad de actuación
 - e) Que la relación con los aficionados esté definida estratégicamente dentro de la organización
 - f) Que existan canales definidos de comunicación e interlocución entre aficionados e instituciones
 - g) La normativa / las políticas
 - h) Otros – añadir comentarios
 - i) No sabe - comentarios

FASE I: Contenido de las entrevistas

- ¿Cree positivo que exista representación de los aficionados dentro de los clubes de fútbol en España? (1 – nada positivo 5 – muy positivo)
- ¿En qué medida cada uno de los siguientes grupos de interés puede influir en el éxito de la relación entre la RFEF y los aficionados? (1- nula influencia, 5 – mucha influencia)
 - a) Patrocinadores
 - b) Televisiones
 - c) Consejo Superior de Deportes/Ministerio/Gobierno
 - d) Fuerzas de seguridad - Policía
 - e) Medios de comunicación
 - f) Peñas de clubes – grupos de aficionados – asociaciones
 - g) Los políticos o partidos políticos
 - h) Empresarios
 - i) Otros - comentarios
 - j) No sabe / comentarios

Puntos de discusión





FASE II

Fase II: Análisis y plan de acción (enero 2022 a junio 2022)

- FASFE sigue siendo desconocida
- Nunca ha habido un interlocutor directo con la RFEF - necesidad de un marco de cooperación
- Dificultad de poner en el foco al aficionado como relevante
- Se teme y se desconoce la participación del aficionado en los órganos de gobierno en el fútbol
- No es objetivo prioritario ¿Superliga?
- Plan de acción. Proactividad
- Espera de resultados de encuesta y entrevistas RFEF
- Reunión Málaga Junio 2022



Fase Final

Fase Final del Proyecto (junio 2023) Retos

- De la teoría a la práctica: establecer un marco de cooperación RFEF-FASFE
- Relación y proyecto duradero: MoU
- Respeto a la figura del aficionado y valor como parte interesada
- Basado en el MoU FSE-UEFA
- Va más allá de una cooperación en materia de precios de entradas o temas de seguridad / SLO / DAO
- Marco de cooperación ambicioso - FASFE - representación y asuntos de buen gobierno
- Participación en la asamblea RFEF
- Compromiso de relación estable y reuniones periódicas
- MoU redactado con visión de género donde los asuntos de inclusión y género también están presentes
- FASFE como un asesor, reconocimiento de la organización como representante de los aficionados en España



¡Gracias!

Reyes Bellver

Abogada

reyes@bsportslaw.com

bsportslaw.com



@ReBellver