

Fasfe - Accionistas y Socios del Fútbol Español

Informe de precios visitantes 22-23

#PagoMáximo



Resumen ejecutivo

- Con la campaña #PagoMáximo, FASFE plantea la adopción de un tope de precios para las entradas para el público visitante en las competiciones españolas.
- FASFE ha realizado un seguimiento de los precios de Primera y Segunda División y Copa del Rey así como una comparativa con precios con las dos primeras categorías y la Copa de Inglaterra, Francia, Alemania y Países Bajos
- El precio medio estimado de la entrada para visitantes en Primera División es de 35,12 euros, siendo el precio máximo observado de 100 euros, el mínimo de 20 euros y el más habitual de 25 euros.
- En Segunda División el precio medio para visitantes es de 18,67 euros, siendo el máximo observado de 35 euros, el mínimo de 10 euros y el más habitual de 15 euros.
- La Primera División española tiene las entradas para visitantes más caras de los países estudiados, mientras que la Segunda División española es la segunda más cara de las estudiadas en lo que respecta a entradas para visitantes y la final de la Copa del Rey es la que tiene el precio de la entrada más barata más alto de las copas de los países objeto de estudio. Las diferencias entre los precios del resto de países y el nuestro se ven significativamente agravadas si consideramos las diferencias en poder adquisitivo entre España y el resto de países estudiados.
- El estudio identifica buenas prácticas como acuerdos entre clubes (explícitos o tácitos) más frecuentes en Segunda División que en Primera que resultan en precios más bajos para sus respectivas aficiones.
- Se identifican, asimismo, otros problemas como son restricciones en la distribución de entradas -que además dificultan el estudio de los precios-, la escasa capacidad de las gradas visitantes, el mal estado de algunas instalaciones -especialmente en Segunda División- y el escaso margen para planificar los desplazamientos que provoca la poca antelación en que se ponen las entradas a disposición y se conocen sus precios.
- En Copa del Rey encontramos precios altos como los 38,50 euros de media en los cuartos de final o los 30 euros en eliminatorias con equipos de segunda división. Dado el formato a un partido de casi todas las eliminatorias, el agravio para las

aficiones que no tienen partido en casa es mayor sobre todo si tenemos en cuenta la muy escasa cantidad de entradas ofrecidas al club visitante en algunos casos. En la final de Copa del Rey se observa también un incremento de precios sobre la final de la temporada 2021-22 superior al IPC y un excesivo número de categorías de precios.

- Recomendaciones finales:
 - Acuerdos de limitación de precios fijados en la normativa de las competiciones.
 - Incremento de la capacidad de las gradas visitantes.
 - Mejoras de las instalaciones, especialmente en Segunda División.
 - Establecimiento de una categoría de precios reducida para la final de la Copa del Rey que posibilite la asistencia a todos los aficionados.

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo.....	2
Índice de contenidos.....	4
Introducción.....	5
Datos.....	5
Primera División - LaLiga.....	5
Precios.....	6
Acuerdos entre clubes.....	6
Capacidad de las zonas visitantes.....	6
Segunda División - LaLiga.....	7
Precios.....	7
Acuerdos entre clubes.....	7
Capacidad de las zonas visitantes.....	8
Copa de S.M. El Rey.....	8
Primeras Rondas.....	8
Partidos en estadios de categorías no profesionales.....	8
Partidos en estadios de categorías profesionales.....	9
Semifinales.....	9
Final.....	9
Comparativa con otras competiciones europeas.....	10
Precios.....	10
Conclusiones y recomendaciones.....	12
Primera División - LaLiga.....	12
Segunda División - LaLiga.....	13
Copa de S.M. El Rey.....	13
Conclusión adicional.....	14
Apéndice.....	15

Introducción

El pasado mes de octubre **FASFE - Accionistas y Socios del Fútbol Español** lanzaba su campaña **#PagoMáximo**, con la que reclamaba el establecimiento de unos precios máximos para las entradas de la afición visitante en el fútbol español.

Durante la temporada 2022-2023, FASFE ha monitorizado el precio de dichas entradas en las dos categorías profesionales de nuestro fútbol, así como en la Copa del Rey. También hemos accedido a datos de precios en competiciones análogas de Inglaterra, Francia, Países Bajos y Alemania.

Este informe presenta las conclusiones obtenidas durante el proceso e incide en la necesidad de obtener una regulación sobre las entradas y gradas visitantes.

Datos

Primera División - LaLiga

En la máxima categoría nacional, se han analizado diversas jornadas durante todo el desarrollo de la competición, concretamente las jornadas 1, 2, 13, 17, 35, 36, 37 y 38, así como otros partidos aislados.

Para algunos partidos ha sido imposible encontrar el precio de las entradas para seguidores visitantes. El motivo parece ser la tramitación exclusiva a través de los clubes desplazados, que bien por falta de interés de sus aficiones en esas entradas o por disponer de comunicaciones privadas con sus aficionados, no hacen pública esa información.

Se observa que los precios de las entradas visitantes se conocen aproximadamente con 10 días de antelación al partido.

Precios

En base a las jornadas analizadas, el precio medio de las entradas visitantes en Primera División se sitúa en **35,12 euros**.

- El precio más bajo detectado ha sido de **20 euros**, en una jornada irrelevante a nivel clasificatorio y con baja expectativa de viajeros.
- La tarifa de **25 euros** ha sido la más repetida.
- La entrada visitante con el precio más elevado ha sido de **100 euros** en varios partidos de los tres primeros clasificados, ya sea en sus duelos directos o visitando otros estadios.

Acuerdos entre clubes

Se han detectado varios acuerdos entre clubes especialmente notables, fijando los precios de las entradas en 25 euros. Sin perjuicio de que hubiera más casos, algunos de estos acuerdos fueron:

- [Athletic Club - Girona](#)
- [Elche - Espanyol](#)
- En partidos de rivalidad regional como los que involucran a equipos vascos y navarros, así como en el derbi sevillano, también se han detectado precios de 25 euros que indican existencia de acuerdos, aunque sin documentación al respecto.

Capacidad de las zonas visitantes

El número de entradas destinadas a la afición visitante es llamativamente bajo. Llama la atención especialmente las capacidades de dichos sectores en estadios donde o bien se juegan o han jugado competiciones europeas en las últimas temporadas.

En la competición liguera, apenas se destina el 2% de la capacidad del estadio para seguidores visitantes, cuando en competiciones europeas se alcanza el 5%.

Segunda División - LaLiga

En la segunda categoría de nuestro fútbol, se han analizado igualmente diversas jornadas durante todo el desarrollo de la competición, concretamente las jornadas 1, 2, 17, 41 y 42, así como otros partidos aislados.

Igualmente que en la máxima categoría, ha sido difícil conseguir datos de algunos de los partidos, debido a la falta de publicidad de los mismos, y también se observa que los precios de las entradas visitantes se conocen aproximadamente con 10 días de antelación al partido.

Precios

En base a las jornadas analizadas, el precio medio de las entradas visitantes en segunda división se sitúa en **18,67 euros**.

- El precio más bajo detectado ha sido de **10 euros**, en una jornada irrelevante a nivel clasificatorio y con baja expectativa de viajeros.
- Las tarifas de **15 y 20 euros** han sido las más repetidas.
- En algunos estadios donde no ha habido acuerdos, el precio se ha establecido en **25 euros**.
- La entrada visitante con el precio más elevado ha sido de **35 euros**. En algunos casos, ha habido parte de entradas a 45 euros, pero se contaba con otra opción a 30 euros ([Zaragoza-Huesca](#)).

Acuerdos entre clubes

La tónica general en segunda división ha sido la predisposición de las entidades participantes a alcanzar acuerdos bilaterales con sus rivales respecto a los precios.

- Algunos de estos acuerdos han sido especialmente notables fijando los precios de las entradas visitantes en 15 euros. ([enlace](#))
- La cantidad más repetida en la mayoría de los acuerdos ha sido 20 euros.
- En algunos casos, se han detectado acuerdos con importes de 25 e incluso 35 euros, especialmente en duelos de rivalidad local (derbis asturiano y canario).

Han sido escasas las ocasiones en las que no ha habido acuerdos entre clubes, aunque no inexistentes, lo cual supone un punto de preocupación. Como ejemplo, en los playoffs, no ha habido acuerdos entre clubes en cuanto a la cantidad de entradas proporcionadas para las aficiones visitantes.

Capacidad de las zonas visitantes

En segunda división, son varios los estadios en los que la capacidad de las zonas visitantes apenas alcanza los dos centenares de plazas. En algunos de ellos resulta bastante factible adquirir entradas adicionales fuera de estos sectores, aunque en algunas ocasiones se han detectado subidas de los precios de estas zonas generales, presumiblemente con la intención de limitar los desplazamientos de aficionados visitantes.

Copa de S.M. El Rey

En la competición copera, distribuiremos el análisis en tres apartados, siguiendo las distintas fases de la competición, que implican desde eliminatorias a partido único en estadios algunos de ellos de categoría no profesional, a eliminatorias a doble partido y un evento extraordinario que supone la disputa de la gran final.

Primeras Rondas

Partidos en estadios de categorías no profesionales

Las primeras rondas eliminatorias están configuradas con un modelo que establece que un buen número de los partidos enfrentan a conjuntos de categoría profesional con otros de categoría no profesional que ejercen como anfitriones. Más allá de factores deportivos, es evidente que para estos últimos estos emparejamientos suponen un acontecimiento excepcional así como una oportunidad de aumentar sus ingresos de taquilla.

Resultando entendible que las entradas para estos partidos sufran un incremento de precio respecto a los habituales en esos estadios, ya que en muchos casos los gastos de organización también se ven aumentados, se han detectado varios casos en los que se han llegado a solicitar 30 euros por una entrada, importe que se considera a todas luces

excesivo. Concretamente estos han sido los partidos con esos precios para la afición visitante:

- [Beasain K.E. - Real Sporting de Gijón](#)
- [CD Espárrago Huétor Tájar - Albacete Balompié](#)

Partidos en estadios de categorías profesionales

Como norma general aplican los mismos datos y observaciones que para partidos de competición liguera. En cualquier caso, se han detectado casos de incrementos moderados de precios en las entradas según se avanzaba de ronda, o por la valoración del rival.

Como resumen, la ronda de cuartos de final, última jugada a partido único, tuvo un coste medio de 38,5 euros, con precios comprendidos entre los 19 y los 70 euros. Más relevante en esta ronda fue el escaso número de entradas ofrecidas a la afición visitante en algunos de los partidos.

Semifinales

En las semifinales, también sujetas a lo habitual en competiciones ligueras profesionales, se registraron incrementos del precio, aun mediando acuerdos entre clubes en una de ellas. En el caso de la semifinal entre Real Madrid C.F. y F.C. Barcelona, las políticas de precios siguieron la tónica habitual en los duelos entre ambos clubes.

- C. A. Osasuna - Athletic Club: Acuerdo en cantidad de entradas (575) y precio ([50 euros](#)).

Final

En la final copera, se registró un aumento de los precios respecto a la temporada anterior.

El coste medio de las diferentes categorías de entradas destinadas a la afición del C.A. Osasuna fue de 169 euros (51 con visibilidad reducida), partiendo de un mínimo de 78 euros (39 euros con visibilidad reducida) y un máximo de 221 euros (59 con visibilidad reducida).

Comparativa con otras competiciones europeas

Hemos recopilado datos de las dos primeras divisiones de liga y de las finales de copa de Inglaterra, Francia, Alemania y Países Bajos con el fin de realizar una comparativa de sus precios para aficiones visitantes y los de las competiciones de nuestro país. Para la comparativa entre ligas hemos usado como datos los precios máximos obligatorios que existen en la primera categoría en Inglaterra y en las dos primeras categorías en Francia y Países Bajos. Partimos de esos datos que por definición son no inferiores a los valores medios de las entradas para visitantes en esas competiciones.

Para la liga española y la alemana, así como para la segunda categoría de Inglaterra, usamos los precios medios estimados en ambas competiciones. Para las competiciones de copa usamos los precios de las entradas más baratas para adultos en localidades sin visibilidad reducida.

Con el fin de lograr una mejor visión del esfuerzo económico comparado que requiere la adquisición de las entradas para las aficiones de los distintos países, hemos añadido una comparativa con precios ajustados a la paridad de poder adquisitivo española.

Precios

En la primera división inglesa, la Premier League, existe desde la temporada 2016-17 un tope de 30 libras esterlinas (34,89 euros al cambio del 1 de julio de 2023).

En las dos primeras divisiones francesas, Ligue 1 y Ligue 2, existe, asimismo, un precio máximo para entradas de la afición visitante de 10 y 5 euros respectivamente, introducidos en la temporada 2019-20, mientras que en las dos primeras categorías de los Países Bajos los precios son 15 y 9 euros respectivamente, que además se reduce en caso de restricciones a la movilidad de los aficionados.

En la segunda categoría de la liga inglesa no existe limitación de precios, siendo el precio medio para las entradas para la afición visitante estimado por la Football Supporters Association de 26,44 libras esterlinas (30,73 euros al cambio del 1 de julio de 2023).

Por último en las dos primeras categorías del fútbol alemán la 1. Bundesliga y la 2. Bundesliga no existen limitaciones de precios para aficiones visitantes siendo los precios medios estimados de 15,62 euros y 14,53 euros respectivamente.

En lo que respecta a las competiciones de copa, la entrada más barata para presenciar la final de la FA Cup inglesa de la temporada 2022-23 fue de 45 libras esterlinas (52,34 euros al cambio del 1 de julio de 2023). A la final de la Coupe de France se pudo asistir por un precio mínimo de 25 euros, la final de la DFB-Pokal alemana tuvo un precio mínimo de 45 euros y la final de la KNVB Beker neerlandesa lo tuvo de 49,50 euros.

Como se puede observar en el apartado 1 del apéndice, los cuatro países estudiados tienen en sus máximas categorías precios sensiblemente más baratos para la afición visitante que los que tenemos en nuestro país. Si nos centramos en las segundas categorías (apartado 2 del apéndice) observamos que solo la segunda división inglesa, el Championship, tiene precios medios más caros que la Segunda División española. En el caso de la final de copa (apartado 3 del apéndice), nuestro país tiene las entradas más caras con bastante diferencia si tomamos como referencia la entrada con plena visibilidad a disposición de la afición de precio más bajo.

Si ajustamos los precios de las competiciones extranjeras a su paridad de poder adquisitivo española (segundos gráficos de los apartados 1, 2 y 3 del apéndice) vemos que la diferencia de esfuerzo económico para acudir al estadio entre la hinchada de nuestro país y las hinchadas inglesa, francesa o alemana es aún mayor que el que indica la diferencia de precios, llegando a su máximo en la final de copa. En nuestro país el esfuerzo económico que debe hacer la afición española para poder asistir a la final de la Copa del Rey casi duplica al que tiene que hacer la afición inglesa y duplica holgadamente o hasta triplica los esfuerzos de la afición alemana, holandesa y francesa. Cuando ajustamos al poder adquisitivo español vemos también que la segunda división inglesa es la única en que el esfuerzo económico es mayor que en nuestro país, si bien con una diferencia bastante menor que el que indica la diferencia de precios medios entre la segunda española y el Championship.

Conclusiones y recomendaciones

Primera División - LaLiga

El primer punto de atención en Primera División es el factor distorsionador que suponen los partidos de un grupo reducido de equipos que suponen un incremento generalizado de los precios, incluyendo las entradas para aficionados visitantes.

Tanto en los duelos en sus estadios como en los que juegan a domicilio, los aficionados visitantes pagan precios superiores, o muy superiores, a la media de la categoría.

Los acuerdos entre clubes, documentados o intuitivos, parecen ser la razón de que la moda registrada en la tarifa sea de 25 euros. Sin embargo, las políticas de un buen número de clubes hace que la media se eleve una decena de euros.

Una reglamentación que limite el precio máximo de las entradas visitantes, en línea con lo que existe en otros países europeos, sería un refuerzo a la buena práctica que suponen estos acuerdos bilaterales y ayudaría a eliminar estas diferencias entre estadios, a la vez que otorgaría una mayor seguridad a los aficionados visitantes y rebajaría el coste medio de estas entradas.

En la mayoría de los casos, se ha detectado un anuncio de los precios con una antelación de 10 días aproximadamente, tiempo totalmente insuficiente para que los aficionados puedan cancelar sus desplazamientos con garantías en caso de aumento repentino de precios. Idealmente, los clubes deberían anunciar sus políticas de precios a principio de temporada, o al menos, aumentar lo máximo posible la antelación con la que anuncian estos precios a los conjuntos visitantes. Este problema también desaparecería con el establecimiento de un precio máximo para todos los estadios.

Por último, resulta llamativo que la capacidad que algunos estadios del máximo nivel ofrecen para aficionados visitantes sea tan reducida, especialmente si se compara con partidos de competiciones europeas jugados en los mismos estadios. Es por ello que LaLiga debería reforzar la normativa sobre los sectores visitantes estableciendo umbrales mínimos de capacidad de los mismos.

Segunda División - LaLiga

La buena predisposición general de los clubes a alcanzar acuerdos bilaterales ha conseguido un precio medio aceptable para las entradas de sectores visitantes, si bien varios clubes mantienen posturas más estáticas en este aspecto con precios por encima de la media registrada.

Esta resistencia de algunos clubes, junto con los casos de partidos de especial interés o afluencia visitante en los que se han registrado aumentos de precios (con o sin acuerdo entre clubes), hacen necesario insistir en la necesidad de una reglamentación que evite este casos.

En la mayoría de los casos, se ha detectado un anuncio de los precios con una antelación de 10 días aproximadamente, tiempo totalmente insuficiente para que los aficionados puedan cancelar sus desplazamientos con garantías en caso de aumento repentino de precios. Idealmente, los clubes deberían anunciar sus políticas de precios a principio de temporada, o al menos, aumentar lo máximo posible la antelación con la que anuncian estos precios a los conjuntos visitantes. Este problema también desaparecería con el establecimiento de un precio máximo para todos los estadios.

Asimismo, varios estadios siguen sin contar con capacidad suficiente en sus zonas visitantes, y en otros, las condiciones de las mismas distan mucho de ser las idóneas para una competición profesional. Es por ello que LaLiga debería reforzar la normativa sobre las características mínimas que deben de cumplir estos sectores. Esta necesidad se hace también patente ante la falta de acuerdo entre clubes sobre el número de entradas visitantes a intercambiar en algunos partidos de especial trascendencia como los de los playoffs.

Copa de S.M. El Rey

En las rondas eliminatorias, se ha comprobado cómo en algunos casos el precio de las entradas tenían un importe que claramente limita el posible interés en adquirir las mismas, del mismo modo que el número de entradas reservadas para la afición visitante era escaso y/o insuficiente.

Para evitar que los partidos coperos puedan verse como meros eventos excepcionales con los que obtener ingresos adicionales, se recomienda a la R.F.E.F. la inclusión en las normas de la competición de un precio máximo de 20 euros en todas las rondas hasta semifinales (inclusive). Se recomienda también la inclusión en dichas normas de un porcentaje de aforo reservado para visitantes para asegurar la presencia de un mínimo de aficionados de ambos contendientes en las gradas.

Respecto a la final, se considera necesario reducir el número de categorías de precios, que por más que respondan a diferentes niveles del estadio no deben de suponer una variación sustancial de la visión, al tiempo que se modera el precio de las entradas.

Conclusión adicional

Varios clubes profesionales, cuentan en sus plataformas de venta digital de entradas con advertencias a posibles aficionados visitantes que adquieran entradas fuera de la zona reservada al efecto, informando de la posibilidad de ser expulsados del estadio en estos casos.

Bien sea por política propia o inducida por las autoridades, esto supone a todos los efectos una mala práctica que solo pretende limitar el número de aficionados desplazados a animar a sus equipos sin ninguna razón de seguridad que lo justifique.

En todo caso, han sido escasas las actuaciones ejecutando dicha advertencia.

Apéndice

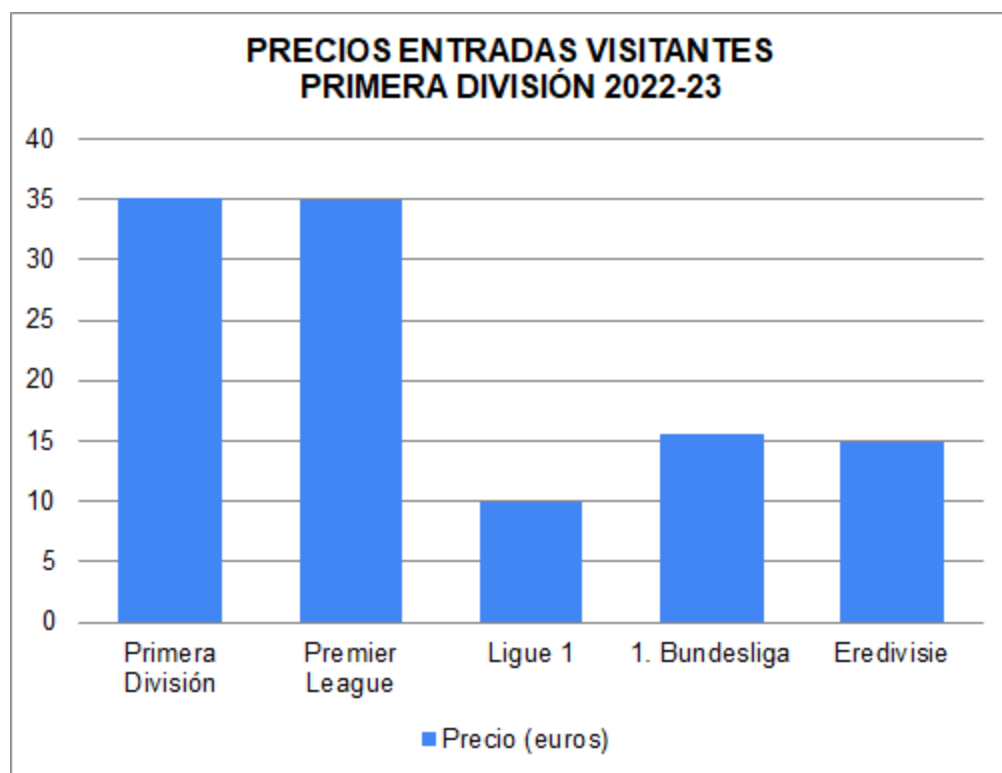
1. Precios de entradas visitantes de primera división:

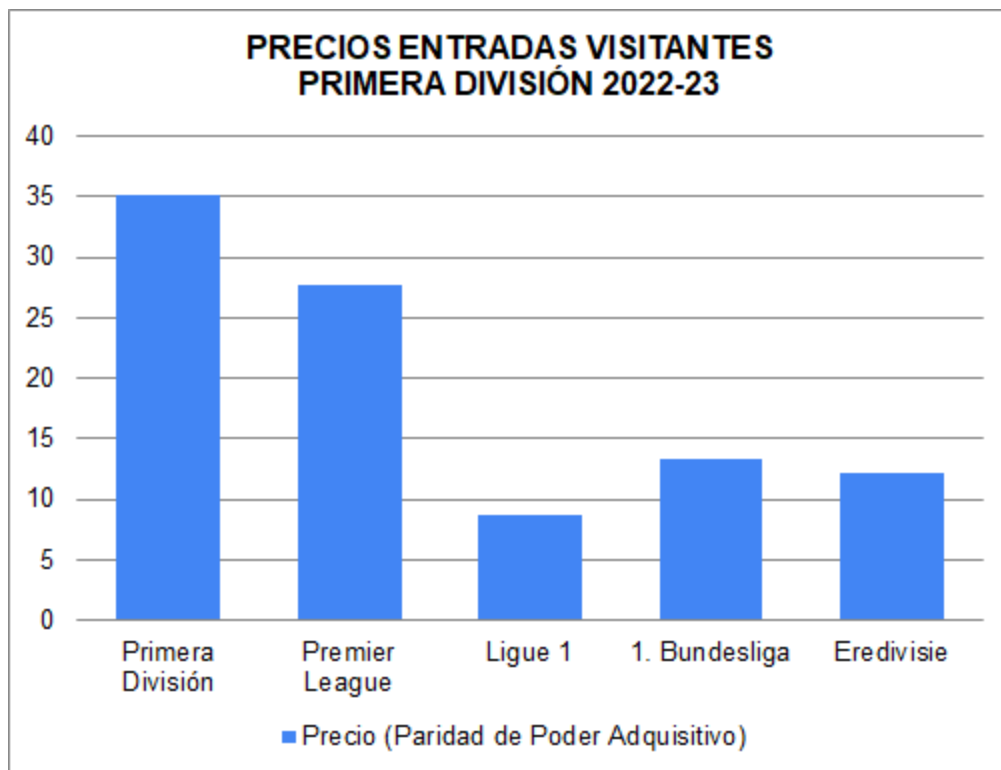
Liga	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Primera División	35,13	35,13
Premier League	34,89*	27,73
Ligue 1	10	8,71
1. Bundesliga	15,62	13,28
Eredivisie	15	12,19

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

* Tipo de cambio del 1 de julio de 2023.

**Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.





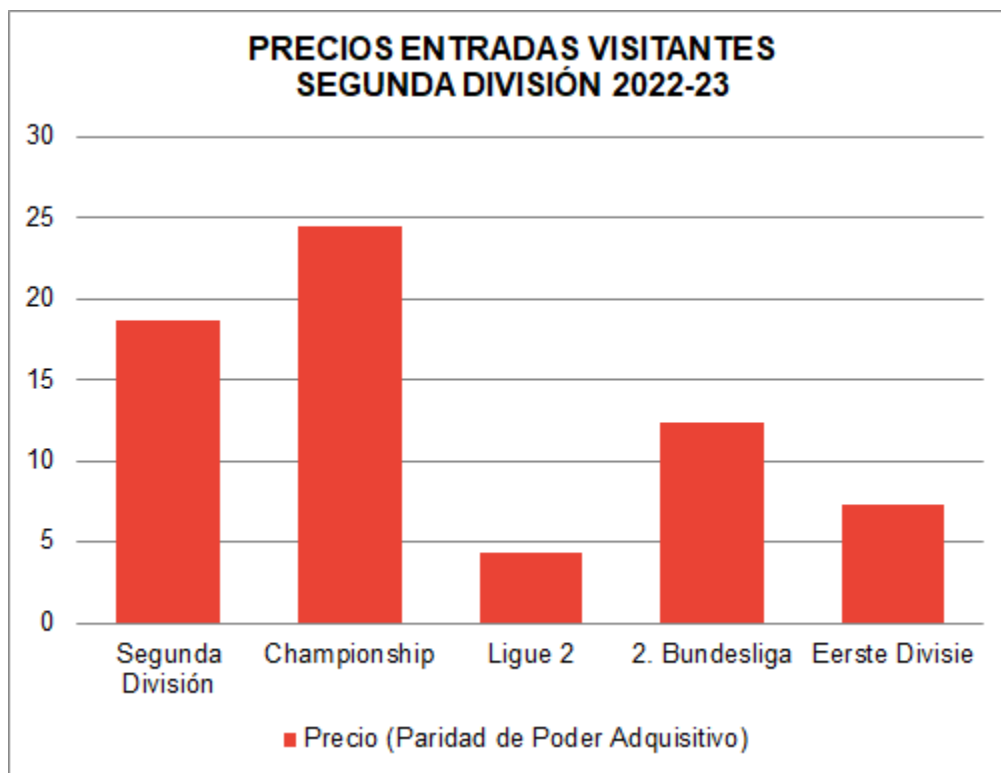
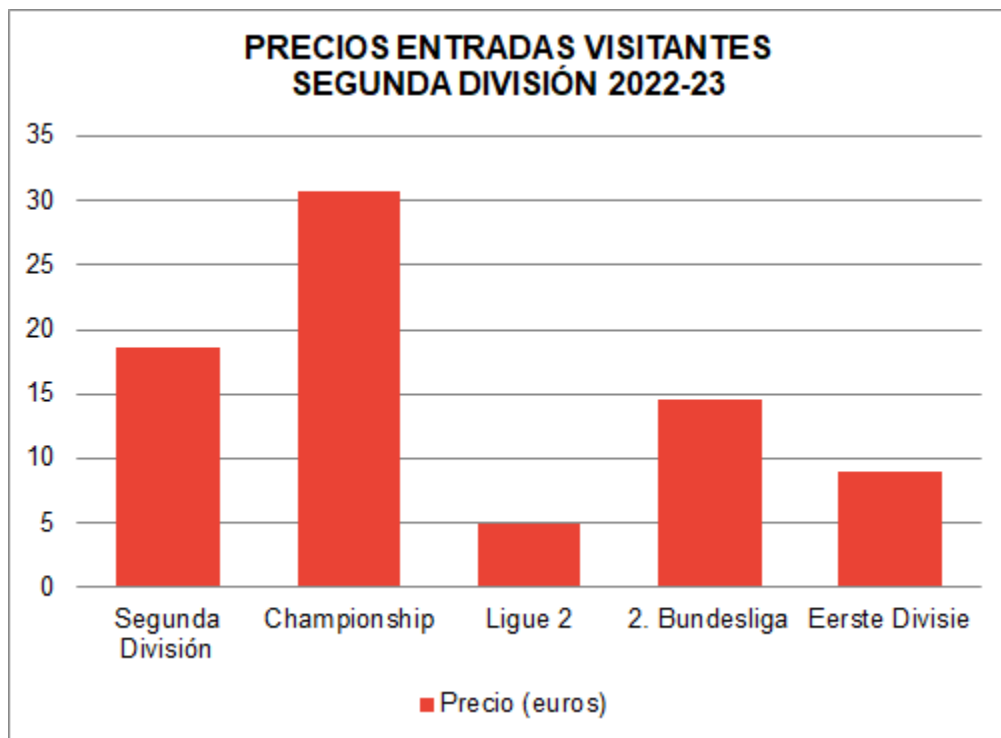
2. Precios de entradas visitantes de segunda división:

Liga	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Segunda División	18,67	18,67
Championship	30,73*	24,44
Ligue 2	5	4,35
2. Bundesliga	14,53	12,35
Eerste Divisie	9	7,32

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

* Tipo de cambio del 1 de julio de 2023.

**Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.



3. Precios de la entrada más barata para la final de Copa 2022-23:

Copa	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Copa del Rey	78	78
FA Cup	52,37*	41,60
Coupe de France	25	21,77
DFB-Pokal	45	38,26
KNVB Beker	49,50	40,24

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

* Tipo de cambio del 1 de julio de 2023.

**Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.

