

Fasfe - Accionistas y Socios del Fútbol Español

# Informe de precios visitantes 23-24

## #PagoMáximo



## Resumen ejecutivo

- Con la campaña #PagoMáximo, FASFE plantea la adopción de un tope de precios para las entradas para el público visitante en las competiciones españolas.
- FASFE ha realizado un seguimiento de los precios de Primera y Segunda División y Copa del Rey así como una comparativa con precios con las dos primeras categorías y la Copa de Inglaterra, Francia, Alemania y Países Bajos.
- El precio medio estimado de la entrada para visitantes en Primera División es de 34,44 euros, siendo el precio máximo observado de 179 euros, el mínimo de 20 euros y el más habitual de 30 euros.
- En Segunda División el precio medio para visitantes es de 19,08 euros, siendo el máximo observado de 40,85 euros, el mínimo de 15 euros y el más habitual de 20 euros.
- La Primera División española tiene las entradas para visitantes más caras de los países estudiados, mientras que la Segunda División española es la segunda más cara de las estudiadas en lo que respecta a entradas para visitantes y la final de la Copa del Rey es la que tiene el precio de la entrada más barata más alto de las copas de los países objeto de estudio. Las diferencias entre los precios del resto de países y el nuestro se ven significativamente agravadas si consideramos las diferencias en poder adquisitivo entre España y el resto de países estudiados.
- El estudio analiza los efectos del acuerdo firmado por 17 clubes de Primera División para ofrecer entradas visitantes a 30 euros con un cupo de 300 entradas.
- El estudio identifica buenas prácticas como acuerdos entre clubes (explícitos o tácitos) en Segunda División, acordando precios recíprocos que aseguran los precios para las respectivas aficiones.
- Se identifican, asimismo, otros problemas como son restricciones en la distribución de entradas -que además dificultan el estudio de los precios-, la escasa capacidad de las gradas visitantes, el mal estado de algunas instalaciones -especialmente en Segunda División- y el escaso margen para planificar los desplazamientos que provoca la poca antelación en que se ponen las entradas a disposición y se conocen sus precios.
- En Copa del Rey encontramos precios altos, con medias superiores a los 37,5 euros a partir de dieciseisavos de final. Dado el formato a un partido de casi todas las eliminatorias, el agravio para las aficiones que no tienen partido en casa es mayor sobre todo si tenemos en cuenta la muy escasa cantidad de entradas ofrecidas al club visitante en algunos casos. En la final de Copa del Rey se observa también un incremento de precios algo inferior al IPC aunque con afectación muy diferente según la categoría, por ejemplo el precio de la categoría más barata de plena visibilidad se vio incrementado en casi el triple del IPC dificultando aún más el

acceso de los menos pudientes a la final. También se observa un excesivo número de categorías de precios, siendo además la final de Copa europea con los precios más elevados.

- Recomendaciones finales:
  - Acuerdos de limitación de precios fijados en la normativa de las competiciones.
  - Incremento de la capacidad de las gradas visitantes.
  - Mejoras de las instalaciones, especialmente en Segunda División.
  - Establecimiento de una categoría de precios reducida para la final de la Copa del Rey que posibilite la asistencia a todos los aficionados.

# Índice de contenidos

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	
<b>Índice de contenidos</b> .....	
<b>Introducción</b> .....	
<b>Datos</b> .....	
Primera División - LaLiga.....	
Precios.....	
Acuerdos entre clubes .....	
Capacidad de las zonas visitantes .....	
Segunda División - LaLiga.....	
Precios.....	
Acuerdos entre clubes .....	
Capacidad de las zonas visitantes .....	
Copa de S.M. El Rey .....	
Primeras Rondas .....	
Partidos en estadios de categorías no profesionales .....	
Partidos en estadios de categorías profesionales .....	
Semifinales .....	
Final.....	
Comparativa con otras competiciones europeas .....	
Precios .....	
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	
Primera División - LaLiga.....	
Segunda División - LaLiga.....	
Copa de S.M. El Rey .....	
Conclusión adicional .....	
<b>Apéndice</b> .....	

## Introducción

Por segunda temporada consecutiva **FASFE - Accionistas y Socios del Fútbol Español** continúa con su campaña **#PagoMáximo**, con la que reclama el establecimiento de unos precios máximos para las entradas de la afición visitante en el fútbol español.

Durante la temporada 2023-2024, FASFE ha monitorizado el precio de dichas entradas en las dos categorías profesionales de nuestro fútbol, así como en la Copa del Rey. También hemos accedido a datos de precios en competiciones análogas de Inglaterra, Francia, Países Bajos y Alemania.

Este informe presenta las conclusiones obtenidas durante el proceso e incide en la necesidad de obtener una regulación sobre las entradas y gradas visitantes.

## Datos

### Primera División - LaLiga

Se han recogido los precios de los partidos durante las 38 jornadas del campeonato, mediante el escrutinio de la información ofrecida por los propios clubes en sus páginas web, recurriendo en caso de no encontrar información a noticias de medios de comunicación o a la consulta directa con aficionados.

Para algunos partidos ha sido imposible encontrar el precio de las entradas para seguidores visitantes. El motivo parece ser la tramitación exclusiva a través de los clubes desplazados, que bien por falta de interés de sus aficiones en esas entradas o por disponer de comunicaciones privadas con sus aficionados, no hacen pública esa información. La mayoría de esta falta de datos se corresponde con los partidos visitantes del Real Madrid C.F.

Se observa que los precios de las entradas visitantes se conocen aproximadamente con 10 días de antelación al partido, si bien esta temporada se han observado casos en los que se han iniciado los procesos de venta con más antelación.

### Precios

En base a las jornadas analizadas, el precio medio de las entradas visitantes en Primera División se sitúa en **34,44 euros**.

- El precio más bajo detectado ha sido de **20 euros**
- La tarifa de **30 euros** ha sido la más repetida, en virtud del acuerdo suscrito por 17 de los conjuntos participantes.
- La entrada visitante con el precio más elevado ha sido de **179 euros** (F.C. Barcelona - Real Madrid C.F.).

### **Acuerdos entre clubes**

Esta temporada, 17 clubes de Primera División (salvo Rayo Vallecano, Real Madrid y Villarreal) han suscrito un acuerdo para ofrecer un cupo de 300 localidades visitantes a un precio de 30 euros.

Este acuerdo ha supuesto una línea de seguridad para los aficionados que en la práctica totalidad de los partidos podían conocer el precio que deberían abonar por sus entradas, si bien ha propiciado que el precio más repetido haya subido desde los 25 hasta los 30 euros. También se han observado precios recíprocos entre varios clubes a un precio de 25 euros, mejorando así las condiciones del acuerdo general.

No se han observado casos en los que los clubes enviaron más de 300 entradas y aumentaron los precios para las entradas a partir de esas 300.

El único partido que registró un problema al enviar un cupo de menos de 300 entradas fue el Mallorca-Betis, al no contar la zona visitante del estadio balear con dicha capacidad.

Para terminar, se ha detectado en algunos casos que se ha anticipado la venta de estas localidades, en comparación con los 10 días habituales la temporada anterior, si bien en muchos casos se sigue llegando a la misma semana del partido para efectuar la venta y reparto de las mismas.

### **Capacidad de las zonas visitantes**

El número de entradas destinadas a la afición visitante es llamativamente bajo. Llamam la atención especialmente las capacidades de dichos sectores en estadios donde o bien se juegan o han jugado competiciones europeas en las últimas temporadas.

En la competición liguera, apenas se destina el 2% de la capacidad del estadio para seguidores visitantes, cuando en competiciones europeas se alcanza el 5%.

La cifra más alta de entradas cedidas que se ha podido encontrar documentada son las 810 entradas cedidas por el Club Atlético de Madrid al Real Betis.

El dato de entradas recibidas por los clubes visitantes no es publicado habitualmente en las comunicaciones de los mismos en sus páginas web. Con los datos que se han podido registrar, la media de entradas visitantes ofrecidas es de 407.

## Segunda División - LaLiga

En la segunda categoría de nuestro fútbol, se han analizado igualmente todas las jornadas de la competición liguera, incluyendo tanto la temporada regular como las eliminatorias por el ascenso.

Igualmente que en la máxima categoría, ha sido difícil conseguir datos de algunos de los partidos, debido a la falta de publicidad de los mismos, y también se observa que los precios de las entradas visitantes se conocen aproximadamente con 10 días de antelación al partido e incluso dentro de la misma semana

### Precios

En base a los registros encontrados, incluyendo tanto jornada regular como playoff, el precio medio de las entradas visitantes en segunda división se sitúa en **19,08 euros**.

- El precio más bajo detectado ha sido de **15 euros**.
- La tarifa de **20 euros** ha sido la más repetida.
- En algunos estadios donde no ha habido acuerdos, el precio se ha establecido en **25 euros**. También se ha dado este precio en algunos derbis y partidos más destacados.
- La entrada visitante con el precio más elevado ha sido de **30 euros** en partidos de playoff. En algunos casos, ha habido parte de entradas a 50 euros, pero se contaba con otra opción a 30 euros (duelos entre Zaragoza y Huesca).

### Acuerdos entre clubes

La tónica general en segunda división ha sido la predisposición de las entidades participantes a alcanzar acuerdos bilaterales con sus rivales respecto a los precios.

- Algunos de estos acuerdos han sido especialmente notables fijando los precios de las entradas visitantes en 15 euros.
- La cantidad más repetida en la mayoría de los acuerdos ha sido 20 euros.
- En algunos casos, se han detectado acuerdos con importes de 25 e incluso 30 euros, especialmente en duelos de rivalidad local (derbi asturiano) o playoff.

Han sido escasas las ocasiones en las que no ha habido acuerdos entre clubes, aunque no inexistentes, lo cual supone un punto de preocupación, destacando el Mirandés como ejemplo de esta mala práctica.

### Capacidad de las zonas visitantes

En segunda división, son varios los estadios en los que la capacidad de las zonas visitantes apenas alcanza los dos centenares de plazas. En algunos de ellos resulta bastante factible adquirir entradas

adicionales fuera de estos sectores, aunque en algunas ocasiones se han detectado subidas de los precios de estas zonas generales, presumiblemente con la intención de limitar los desplazamientos de aficionados visitantes.

En todo caso, en Segunda División se ha observado mayor disponibilidad de los clubes a aumentar puntualmente sus zonas visitantes para partidos con alta demanda de seguidores foráneos, o bien a no entorpecer la compra de entradas en el resto del estadio por de los mismos, permitiendo varios desplazamientos de más 3.000 seguidores durante la temporada.

El dato de entradas recibidas por los clubes visitantes no es publicado habitualmente en las comunicaciones de los mismos en sus páginas web. Con los datos que se han podido registrar, la media de entradas visitantes ofrecidas es de 455, sorprendentemente superior a la cifra que se registra en Primera División.

## **Copa de S.M. El Rey**

En la competición copera, distribuiremos el análisis en tres apartados, siguiendo las distintas fases de la competición, que implican desde eliminatorias a partido único en estadios algunos de ellos de categoría no profesional, a eliminatorias a doble partido y un evento extraordinario que supone la disputa de la gran final.

### **Primeras Rondas**

#### Partidos en estadios de categorías no profesionales

Las primeras rondas eliminatorias están configuradas con un modelo que establece que un buen número de los partidos enfrentan a conjuntos de categoría profesional con otros de categoría no profesional que ejercen como anfitriones. Más allá de factores deportivos, es evidente que para estos últimos estos emparejamientos suponen un acontecimiento excepcional así como una oportunidad de aumentar sus ingresos de taquilla.

Resultando entendible que las entradas para estos partidos sufran un incremento de precio respecto a los habituales en esos estadios, ya que en muchos casos los gastos de organización también se ven aumentados, se han detectado varios casos en los que se han llegado a solicitar 25 euros o más por entrada, siendo el precio más alto localizado los 30 euros solicitado por el Rubí a los aficionados del Athletic.



## Partidos en estadios de categorías profesionales

Como norma general aplican los mismos datos y observaciones que para partidos de competición liguera. En cualquier caso, se han detectado casos de incrementos moderados de precios en las entradas según se avanzaba de ronda, o por la valoración del rival.

### Dieciseisavos y octavos de final

En la ronda de dieciseisavos de final, donde entraron en juego los conjuntos participantes en competición europea, hubo aún una mezcla de partidos jugados en estadios de categoría profesional y amateur.

El precio medio registrado fue de 38 euros, destacando los partidos que involucraron a Real Madrid y Barcelona, si bien no está documentado el envío de entradas visitantes propiamente dichas. En los partidos jugados en estadio de Segunda División, la tónica general fue de precios aumentados respecto a la competición liguera.

En octavos de final, el precio medio fue similar, llegando a los 38,12 euros. Los partidos jugados en estadios de Primera División registraron precios iguales o rebajados respecto a los partidos ligeros.

### Cuartos de final

La ronda de cuartos de final, última jugada a partido único, tuvo un coste medio de 37,5 euros, con precios comprendidos entre los 30 y los 50 euros.

## Semifinales

En las semifinales, también sujetas a lo habitual en competiciones ligueras profesionales, se registraron incrementos del precio, aunque observándose reciprocidad en el precio en una de ellas:

- Atlético de Madrid - Athletic Club: precio (50 euros).

En la semifinal que enfrentó a Mallorca y Real Sociedad, no se pudo comprobar el precio de las entradas visitantes para el partido de vuelta en San Sebastián, al venderse y anunciarse únicamente en un paquete que incluía el vuelo. En Mallorca, el precio fue el mismo que en liga, 30 euros.

## Final

En la final copera, se registró un aumento de los precios respecto a la temporada anterior. El aumento medio fue de un 2,56%.

El coste medio de las diferentes categorías de entradas destinadas a la afición del R.C.D. Mallorca fue de 133,18 euros (50,71 con visibilidad reducida), con un mínimo de 40 euros (con visibilidad reducida) y un máximo de 220 euros (60 con visibilidad reducida).

## **Comparativa con otras competiciones europeas**

Hemos recopilado datos de las dos primeras divisiones de liga y de las finales de copa de Inglaterra, Francia, Alemania y Países Bajos con el fin de realizar una comparativa de sus precios para aficiones visitantes y los de las competiciones de nuestro país. Para la comparativa entre ligas hemos usado como datos los precios máximos obligatorios que existen en la primera categoría en Inglaterra y en las dos primeras categorías en Francia y Países Bajos. Partimos de esos datos que por definición son no inferiores a los valores medios de las entradas para visitantes en esas competiciones.

Para la liga española y la alemana, así como para la segunda categoría de Inglaterra, usamos los precios medios estimados en ambas competiciones. Para las competiciones de copa usamos los precios de las entradas más baratas para adultos en localidades sin visibilidad reducida.

Con el fin de lograr una mejor visión del esfuerzo económico comparado que requiere la adquisición de las entradas para las aficiones de los distintos países, hemos añadido una comparativa con precios ajustados a la paridad de poder adquisitivo española.

### **Precios**

En la primera división inglesa, la Premier League, existe desde la temporada 2016-17 un tope de 30 libras esterlinas (35,37 euros al cambio del 1 de julio de 2024).

En las dos primeras divisiones francesas, Ligue 1 y Ligue 2, existe, asimismo, un precio máximo para entradas de la afición visitante de 10 y 5 euros respectivamente, introducidos en la temporada 2019-20, mientras que en las dos primeras categorías de los Países Bajos los precios son 15 y 9 euros respectivamente, que además se reducen en caso de restricciones a la movilidad de los aficionados.

En la segunda categoría de la liga inglesa no existe limitación de precios, siendo el precio medio para las entradas para la afición visitante estimado de 28 libras esterlinas (33.01 euros al cambio del 1 de julio de 2024).

Por último en las dos primeras categorías del fútbol alemán la 1. Bundesliga y la 2. Bundesliga no existen limitaciones de precios para aficiones visitantes siendo los precios medios estimados de 16,11 euros y 16,03 euros respectivamente.

En lo que respecta a las competiciones de copa, la entrada más barata para presenciar la final de la FA Cup inglesa de la temporada 2023-24 fue de 45 libras esterlinas (53,05 euros al cambio del 1 de julio de 2024). A la final de la Coupe de France se pudo asistir por un precio mínimo de 25 euros, la final de la DFB-Pokal alemana tuvo un precio mínimo de 45 euros y la final de la KNVB Beker

neerlandesa lo tuvo de 25.80 euros. Más datos sobre los precios de finales de copa en Europa pueden encontrarse en el [informe elaborado por Football Supporters Europe](#).

Como se puede observar en el apartado 1 del apéndice, los cuatro países estudiados tienen en sus máximas categorías precios sensiblemente más baratos para la afición visitante que los que tenemos en nuestro país. Si nos centramos en las segundas categorías (apartado 2 del apéndice) observamos que solo la segunda división inglesa, el Championship, tiene precios medios más caros que la Segunda División española. En el caso de la final de copa (apartado 3 del apéndice), nuestro país tiene las entradas más caras con bastante diferencia si tomamos como referencia la entrada con plena visibilidad a disposición de la afición de precio más bajo.

Si ajustamos los precios de las competiciones extranjeras a su paridad de poder adquisitivo española (segundos gráficos de los apartados 1, 2 y 3 del apéndice) vemos que la diferencia de esfuerzo económico para acudir al estadio entre la hinchada de nuestro país y las hinchadas inglesa, francesa o alemana es aún mayor que el que indica la diferencia de precios, llegando a su máximo en la final de copa. En nuestro país el esfuerzo económico que debe hacer la afición española para poder asistir a la final de la Copa del Rey más que duplica al que tienen que hacer las aficiones inglesa y alemana, más que triplica holgadamente el esfuerzo de la afición francesa y más que cuadruplica el esfuerzo económico de la afición holandesa. Cuando ajustamos al poder adquisitivo español vemos también que la segunda división inglesa es la única en que el esfuerzo económico es mayor que en nuestro país, si bien con una diferencia bastante menor que el que indica la diferencia de precios medios entre la segunda española y el Championship.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Primera División - LaLiga**

El primer punto de atención en Primera División es el factor distorsionador que suponen los partidos de los equipos no firmantes del acuerdo que suponen un incremento generalizado de los precios, incluyendo las entradas para aficionados visitantes.

Tanto en los duelos en sus estadios como en los que juegan a domicilio, los aficionados visitantes pagan precios superiores, o muy superiores, a la media de la categoría.

El acuerdo firmado por 17 clubes ha motivado que la moda registrada en la tarifa sea de 30 euros. Sin embargo, las políticas del resto de clubes hacen que la media se eleve una decena de euros.

El acuerdo por tanto, ha conseguido fijar un umbral de seguridad para la mayoría de los aficionados, pero en ningún caso ha conseguido rebajar significativamente la media de las entradas (- 0,68€) y además ha elevado la tarifa más habitual (+5€).

Incluir en la reglamentación de la competición un precio máximo más reducido para las entradas visitantes en todos los estadios permitiría de verdad reducir costes y beneficiar realmente a los aficionados de todos los clubes.

Con el acuerdo, se ha conseguido que algunos clubes inicien con más antelación la venta y que los aficionados ya tengan de antemano la certeza del precio, aunque en muchos casos, las ventas aún se realizan la propia semana del partido, tiempo insuficiente para que aficionados que no puedan obtener entrada cancelen sus planes de viaje sin arriesgarse a pérdidas de bonos y/o reservas.

Por último, resulta llamativo que la capacidad que algunos estadios del máximo nivel ofrecen para aficionados visitantes sea tan reducida, especialmente si se compara con partidos de competiciones europeas jugados en los mismos estadios. Es por ello que LaLiga debería reforzar la normativa sobre los sectores visitantes estableciendo umbrales mínimos de capacidad de los mismos.

## **Segunda División - LaLiga**

La buena predisposición general de los clubes a alcanzar acuerdos bilaterales ha conseguido un precio medio aceptable para las entradas de sectores visitantes, si bien varios clubes mantienen posturas más estáticas en este aspecto con precios por encima de la media registrada. En todo caso, el precio medio ha aumentado esta temporada (+0,41€), así como la tarifa más repetida (+5€).

Esta resistencia de algunos clubes, junto con los casos de partidos de especial interés o afluencia visitante en los que se han registrado aumentos de precios (con o sin acuerdo entre clubes), hace necesario insistir en la necesidad de una reglamentación que evite estos casos.

En la mayoría de los casos, se ha detectado un anuncio de los precios con una antelación de 10 días aproximadamente, tiempo totalmente insuficiente para que los aficionados puedan cancelar sus desplazamientos con garantías en caso de aumento repentino de precios. Idealmente, los clubes deberían anunciar sus políticas de precios a principio de temporada, o al menos, aumentar lo máximo posible la antelación con la que anuncian estos precios a los conjuntos visitantes. Este problema también desaparecería con el establecimiento de un precio máximo para todos los estadios.

Asimismo, varios estadios siguen sin contar con capacidad suficiente en sus zonas visitantes, y en otros, las condiciones de las mismas distan mucho de ser las idóneas para una competición profesional. Es por ello que LaLiga debería reforzar la normativa sobre las características mínimas que deben de cumplir estos sectores.

## **Copa de S.M. El Rey**

En las rondas eliminatorias, se ha comprobado cómo en algunos casos el precio de las entradas tenían un importe que claramente limita el posible interés en adquirir las mismas, si bien estos casos se han reducido respecto a la temporada pasada, del mismo modo que el número de entradas reservadas para la afición visitante era escaso y/o insuficiente.

Para evitar que los partidos coperos puedan verse como meros eventos excepcionales con los que obtener ingresos adicionales, se recomienda a la R.F.E.F. la inclusión en las normas de la competición de un precio máximo de 20 euros en todas las rondas hasta semifinales (inclusive). Se recomienda también la inclusión en dichas normas de un porcentaje de aforo reservado para visitantes para asegurar la presencia de un mínimo de aficionados de ambos contendientes en las gradas.

Respecto a la final, se considera necesario reducir el número de categorías de precios, que por más que respondan a diferentes niveles del estadio no deben de suponer una variación sustancial de la visión, al tiempo que se modera el precio de las entradas.

## **Conclusión adicional**

Varios clubes profesionales, cuentan en sus plataformas de venta digital de entradas con advertencias a posibles aficionados visitantes que adquieran entradas fuera de la zona reservada al efecto, informando de la posibilidad de ser expulsados del estadio en estos casos.

Bien sea por política propia o inducida por las autoridades, esto supone a todos los efectos una mala práctica que solo pretende limitar el número de aficionados desplazados a animar a sus equipos sin ninguna razón de seguridad que lo justifique.

En todo caso, han sido escasas las actuaciones ejecutando dicha advertencia, siendo destacables varios partidos de Segunda División donde los aficionados visitantes y locales vieron ampliamente mezclados sus encuentros sin incidentes.

# Apéndice

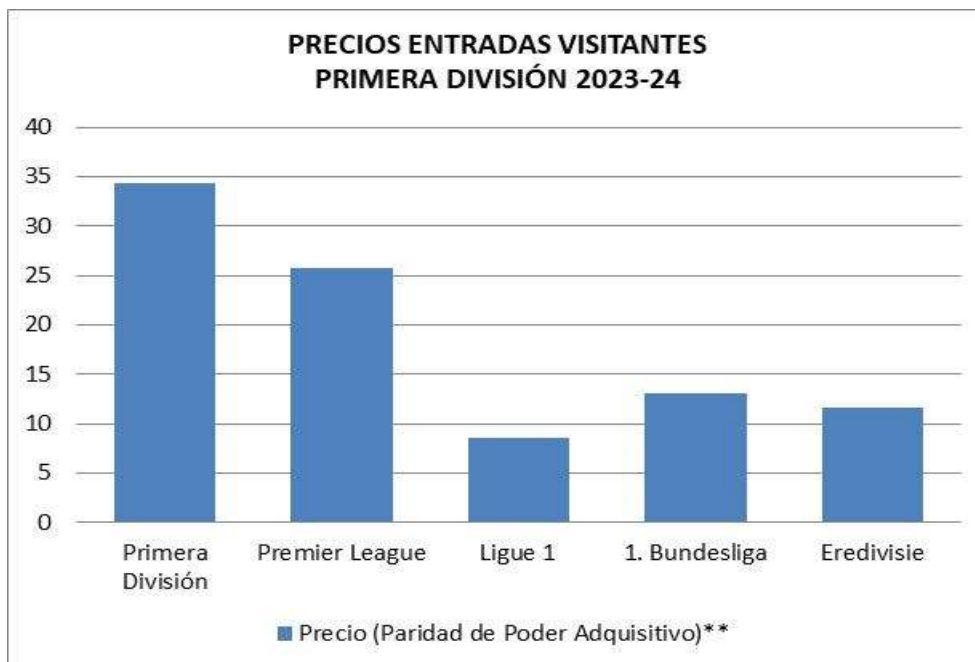
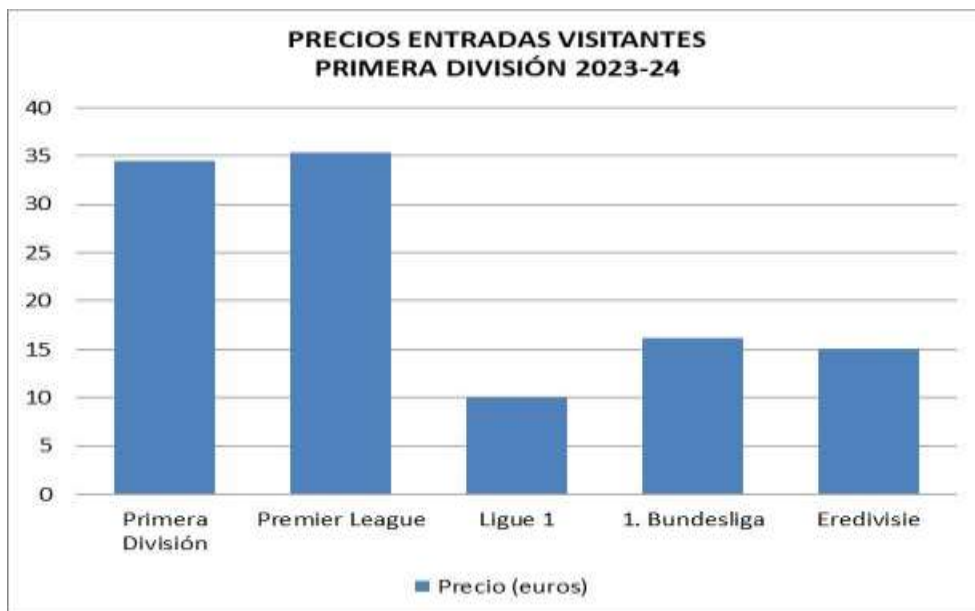
## 1. Precios de entradas visitantes de primera división:

Liga	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Primera División	34,44	34,44
Premier League	35,37*	25,74
Ligue 1	10,00	8,52
1. Bundesliga	16,11	13,11
Eredivisie	15,00	11,62

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

\* Tipo de cambio del 1 de julio de 2024.

\*\*Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.



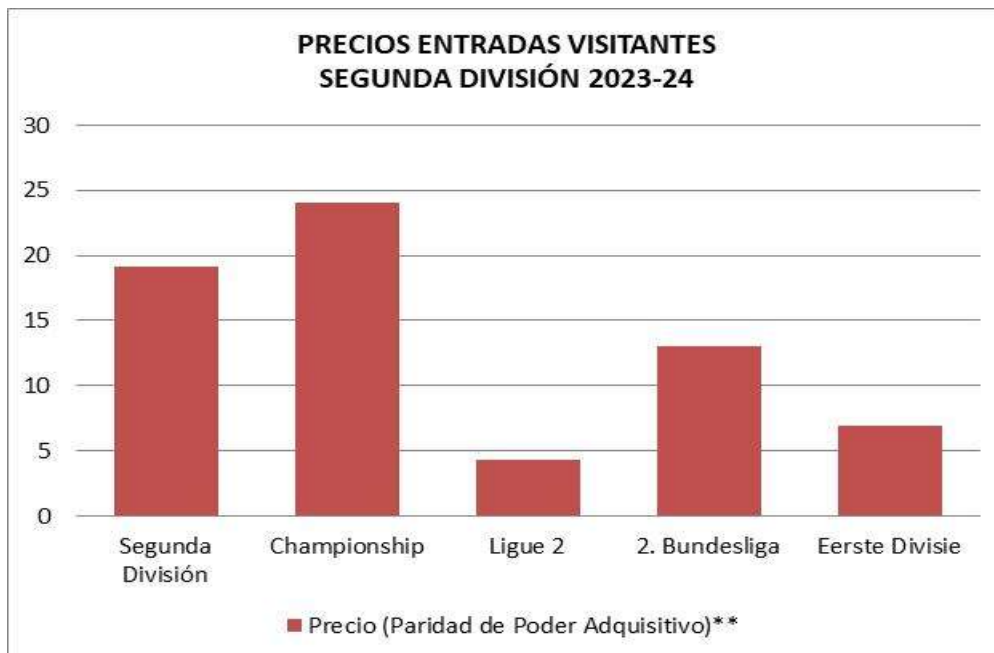
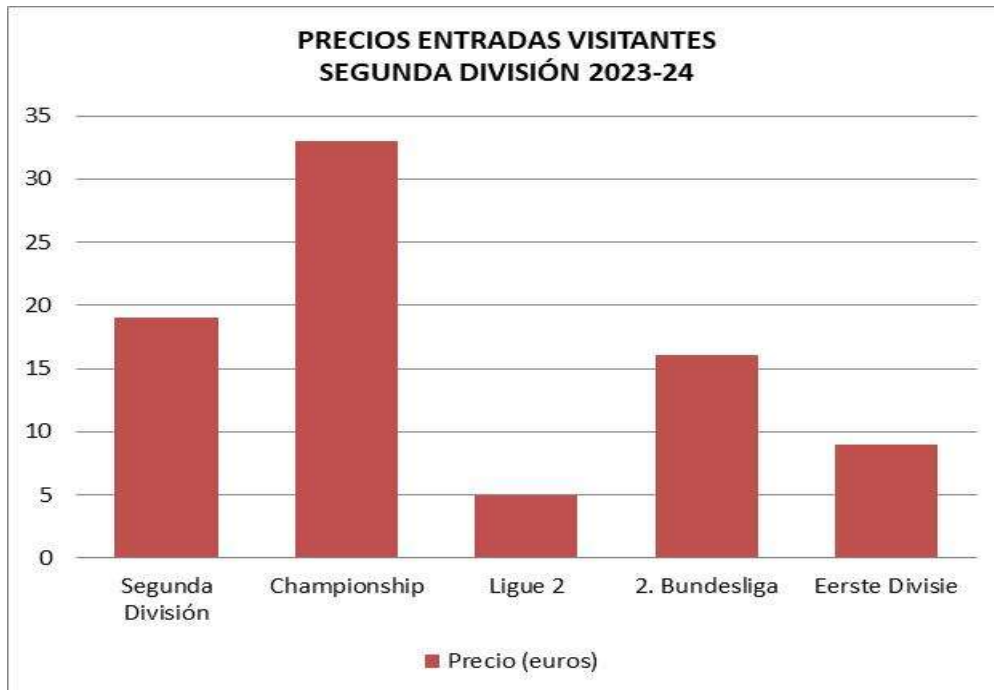
## 2. Precios de entradas visitantes de segunda división:

Liga	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Segunda División	19,08	19,08
Championship	33,01*	24,02
Ligue 2	5,00	4,26
2. Bundesliga	16,03	13,05
Eerste Divisie	9,00	6,97

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

\* Tipo de cambio del 1 de julio de 2024.

\*\*Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.



### 3. Precios de la entrada más barata para la final de Copa:

Copa	Precio (euros)	Precio (PPA)**
Copa del Rey	85,00	85,00
FA Cup	53,05*	38,61
Coupe de France	25,00	21,29
DFB-Pokal	45,00	36,62
KNVB Beker	25,80	19,98

Fuente datos España: FASFE, Fuente datos resto de países: FSE. En competiciones con tope: precio máximo en partido sin restricciones. En competiciones sin tope: precio medio de una entrada para adulto sin descuento.

\* Tipo de cambio del 1 de julio de 2024.

\*\*Calculado según tipo de cambio de paridad de poder adquisitivo. Datos: Banco Mundial.

