

Fasfe - Accionistas y Socios del Fútbol Español

Informe de precios visitantes 25-26

#PagoMáximo



Introducción.....	3
Primera División.....	4
Resumen de precios 25-26.....	4
Evolución Gráfica de la Media de Precios (23-24 a 25-26).....	5
Evaluación: ¿Y qué implica esto?.....	6
Segunda División.....	6
Resumen de precios 25-26.....	7
Evolución Gráfica de la Media de Precios (23-24 a 25-26).....	7
Evaluación: ¿Y qué implica esto?.....	8
Capacidad de las zonas visitantes.....	8
4.1 Capacidad y Entradas en Primera División (25-26).....	9
4.2 Capacidad y Entradas en Segunda División (25-26).....	10
4.3 Resumen Comparativo de Aforos Medios.....	11
Evaluación: ¿Y qué implica esto?.....	11
Competiciones R.F.E.F.....	12
Copa de S.M. El Rey.....	12
Rondas previas.....	12
Rondas desde dieciseisavos.....	13
Final.....	13
Evaluación: ¿Y qué implica esto?.....	15
Otras competiciones RFEF.....	15
Conclusiones y recomendaciones.....	16

Introducción

Desde la temporada 2022-2023, **FASFE - Accionistas y Socios del Fútbol Español** desarrolla en el contexto de su campaña **#PagoMáximo**, un control de los precios de las entradas de la afición visitante en las dos máximas categorías del fútbol español, incluyendo además una vigilancia sobre partidos de especial interés como la final de Copa del Rey y sus eliminatorias previas.

Los datos reflejados en este informe, son fruto de la recolección durante toda la temporada 25-26 de los datos oficiales ofrecidos por los clubes en su página web en los procesos de venta de entradas, en noticias de prensa, o bien han sido informados directamente por las aficiones implicadas. Para las comparaciones interanuales, se hace uso de los datos recabados en anteriores temporadas y publicados en su momento.

Este informe presenta las conclusiones obtenidas durante el proceso e incide en la necesidad de obtener una regulación sobre las entradas y gradas visitantes. Esta edición incide además de en los precios, en el escaso número de entradas ofrecidas para las hinchadas visitantes, situación que provoca un cuello de botella en los desplazamientos.

Debemos destacar que para algunos partidos ha sido imposible encontrar el precio de las entradas para seguidores visitantes. El motivo parece ser la tramitación exclusiva a través de los clubes desplazados, que bien por falta de interés de sus aficiones en esas entradas o por disponer de comunicaciones privadas con sus aficionados, no hacen pública esa información.

Primera División

El análisis de las 38 jornadas del campeonato Primera División refleja la estabilización provocada por el acuerdo suscrito por 16 de los 20 clubes participantes (todos salvo Rayo Vallecano, Real Madrid, Espanyol y Villarreal).

Este acuerdo para ofrecer un cupo de al menos 300 localidades visitantes a un precio de 30 euros ha estabilizado el precio de las entradas en la gran mayoría de los partidos de la competición. Además, no se han observado casos en los que los clubes enviaron más de 300 entradas y aumentaron los precios para las entradas a partir de esas 300.

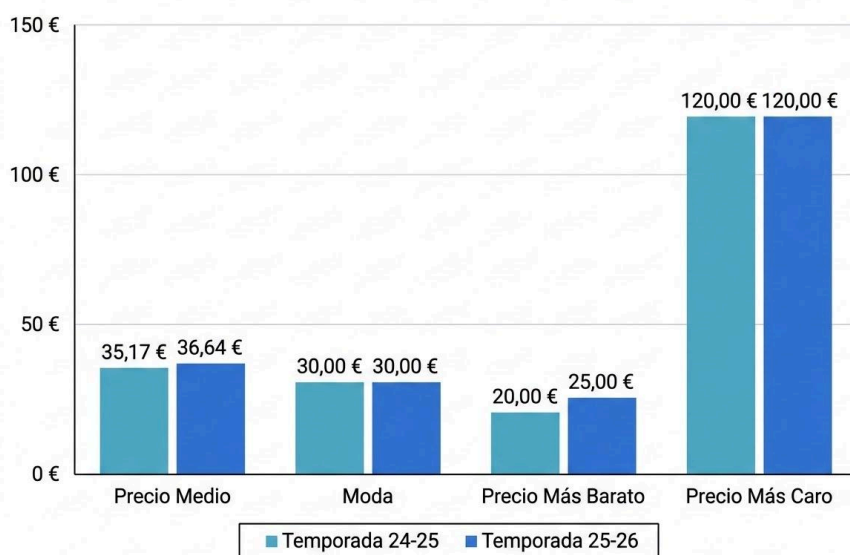
Así, el aumento medio registrado se debe al aumento registrado en los precios de los clubes no participantes en el pacto, observándose diferentes políticas en cada caso. Se ha visto desde una política de precios elevados continuada en el caso del Real Madrid, hasta precios en la media del acuerdo con aumentos puntuales en partidos relevantes y/o de gran afluencia en los casos de Villarreal y Espanyol. El Rayo Vallecano, con problemas para abrir su zona visitante en algunos encuentros, ha ofrecido normalmente las entradas por encima del precio del acuerdo.

Este acercamiento del Villarreal a la media del acuerdo es la causa del aumento de entrada más barata, tradicionalmente ofrecida por el club castellonense. Por la parte alta, se mantiene estable el precio de la entrada más cara correspondiente a los duelos entre Real Madrid y F.C. Barcelona.

Resumen de precios 25-26

Métrica	Temporada 24-25	Temporada 25-26	Incremento	Variación %
Precio Medio	35,17 €	36,64 €	+1,47 €	4,18%
Moda (Precio habitual)	30,00 €	30,00 €	0,00 €	0,00%
Precio Más Barato	20,00 €	25,00 €	+5,00 €	25,00%
Precio Más Caro	120,00 €	120,00 €	0,00 €	0,00%

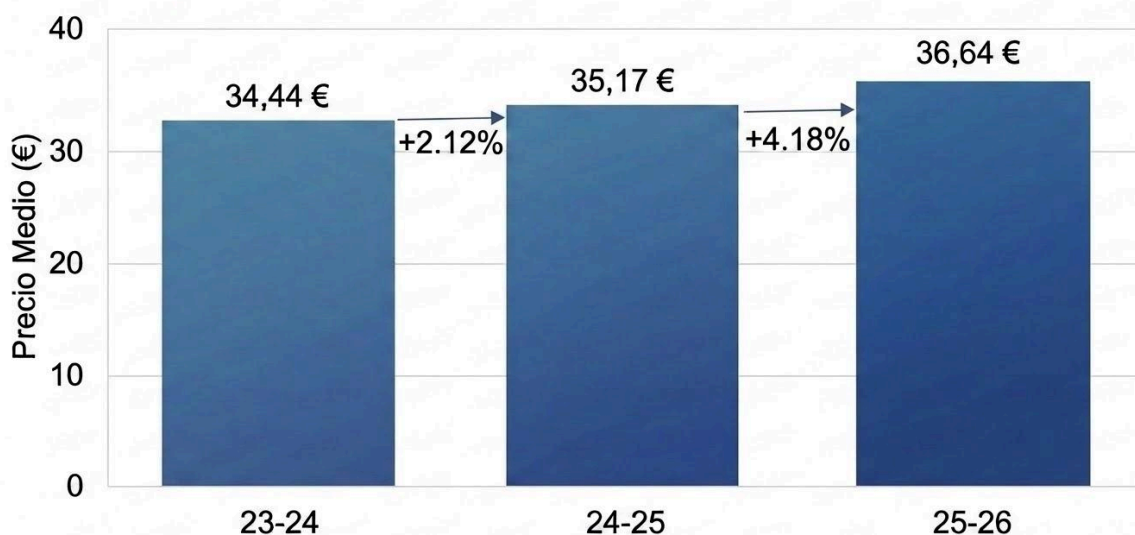
Comparativa de precios de entradas visitantes en Primera División: 24-25 vs 25-26



Evolución Gráfica de la Media de Precios (23-24 a 25-26)

La tendencia alcista acumulada desde la temporada 23-24 evidencia un encarecimiento sostenido del 6,39% en dos años:

Evolución de los precios medios de las entradas visitantes en Primera División.



Evaluación: ¿Y qué implica esto?

El estancamiento de la moda en 30€ es una victoria parcial que refleja el impacto positivo de un acuerdo general. Sin embargo, la discriminación que sufren los aficionados de los clubes no participantes en el pacto hace que este impacto positivo diste mucho de ser perfecto. Para el resto de aficiones, el momento de visitar a los clubes no adscritos supone una incertidumbre que dificulta la planificación al no poder estar seguros hasta el inicio de la venta de entradas (normalmente menos de 14 días) del coste de las mismas.

El que la subida de precios por parte de algunos de los clubes no adscritos se dé precisamente en partidos de alta asistencia de aficionados visitantes, deja a las claras que los aficionados son vistos como un simple factor de la cuenta de resultados y no como una parte más del deporte.

Segunda División

La Segunda División arroja unos datos más preocupantes, siendo más evidente en esta categoría una tendencia alcista en los precios de las entradas visitantes. Ante la ausencia de un acuerdo global entre clubes, la tónica general son los acuerdos bilaterales, que se están mostrando totalmente insuficientes para contener el aumento progresivo de los precios. A menudo, es el precio fijado por el club habitualmente más caro el que prevalece y los acuerdos se reducen a una medida de reciprocidad y no se comportan como una verdadera medida para proteger a las aficiones e incentivar sus desplazamientos.

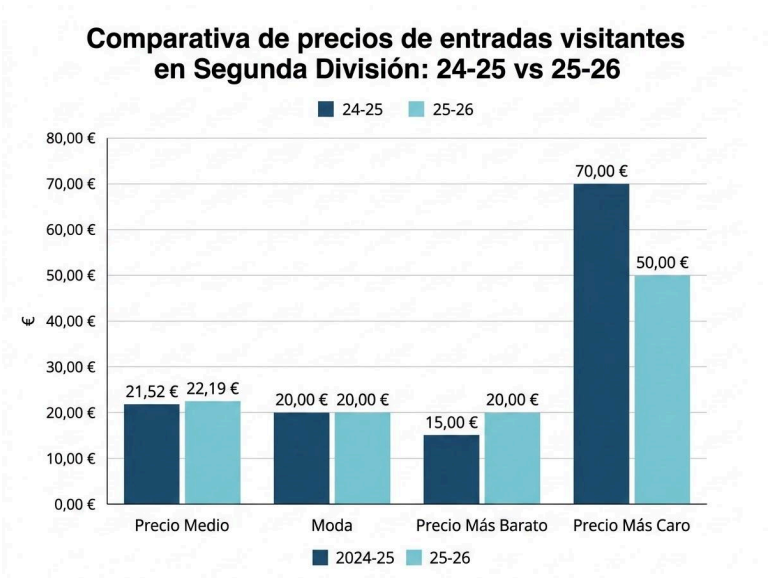
Si bien el precio de 20€ continúa siendo el más repetido desde hace varias temporadas, cada vez es más frecuente encontrar entradas a 25€, habiendo jornadas en las que incluso este precio es el más repetido, siendo esta la causa del aumento progresivo del precio medio.

El precio más bajo detectado se establece en los 20€, rompiendo la tendencia de años anteriores a encontrar entradas a 15€ en algunos estadios.

La entrada visitante más cara correspondió al encuentro en Andorra del Real Zaragoza, registrando un precio de 50€. Esto supone una reducción sobre el precio de 70€ que registró el S.D. Huesca-Real Zaragoza de la temporada 24-25, si bien ese partido en esta temporada no ofertó entradas para la afición visitante. En un ejemplo de la mal entendida reciprocidad de los acuerdos bilaterales, el Huesca no envió entradas al no haber ofertado el Real Zaragoza entradas visitantes en su estadio durante toda la temporada, debido a su traslado a un estadio temporal.

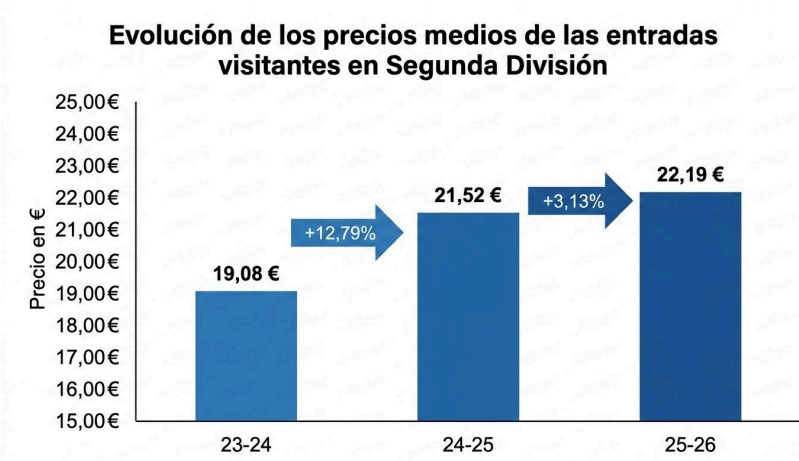
Resumen de precios 25-26

Métrica	Temporada 24-25	Temporada 25-26	Incremento	Variación %
Precio Medio	21,52 €	22,19 €	0,67 €	+3,13%
Moda	20,00 €	20,00 €	0,00 €	0,00%
Precio Más Barato	15,00 €	20,00 €	5,00 €	+33,33%
Precio Más Caro	70,00 €	50,00 €	-20,00 €	-28,57%



Evolución Gráfica de la Media de Precios (23-24 a 25-26)

La tendencia alcista acumulada desde la temporada 23-24 evidencia un encarecimiento sostenido del 16,30% en dos años, dibujando un panorama preocupante al ver como lejos de parecer una actualización puntual, el aumento no parece tener visos de detenerse.



Evaluación: ¿Y qué implica esto?

Los acuerdos bilaterales no funcionan para proteger al aficionado. La reciprocidad mal entendida a menudo acaba suponiendo una justificación para igualar precios al alza, y no para generar un verdadero valor para las aficiones.

También fallan estos acuerdos en relación al número de entradas visitantes ofertadas, igualándose habitualmente con la menor cifra ofertada por uno de los dos clubes o directamente no ofertando entradas, limitando así la posibilidad de ver desplazamientos más numerosos.

Capacidad de las zonas visitantes

No solo los precios impactan en las aficiones que quieren viajar a animar a su equipo lejos de su propio estadio. La muy limitada capacidad de las zonas destinadas a la afición visitante en los estadios españoles dificulta excepcionalmente los desplazamientos y la planificación de los mismos con tiempo suficiente.

En relación a las competiciones europeas, llama la atención que incluso los equipos que compiten en ellas, están muy lejos de ese 5% que si reservan para estos encuentros, creando una sentimiento de discriminación entre las aficiones de nuestro país. Esta situación prueba además la capacidad de operar zonas visitantes de diferente tamaño en función de normativas y/o demanda.

En las siguientes tablas, se detallan las capacidades ofrecidas en los diferentes estadios de las dos principales categorías de nuestro fútbol, y su distancia respecto al 5% que sería el objetivo mínimo a alcanzar, en sintonía con la regulación vigente para competiciones europeas.

En la elaboración de estas tablas, se ha tomado no la media de datos registrados durante el estudio anual, si no el valor más alto de entradas ofrecidas a la afición rival registrado durante toda la temporada, lo que otorga incluso una visión más generosa que la real.

Por este motivo, al C.D. Mirandés se le asigna Mendizorroza como estadio, al ser en el estadio en el que ofreció un mayor número de entradas, siendo esta también la causa de la asignación del Reale Arena al filial de la Real Sociedad.

Debe destacarse igualmente que en Primera División Getafe C.F. y F.C. Barcelona han desarrollado obras en sus estadios, al igual que el Real Zaragoza en Segunda División, que ha estado desplazado en un estadio provisional.

4.1 Capacidad y Entradas en Primera División (25-26)

Estadio	Club	Capacidad	Entradas	% Aforo	5% Aforo
Montilivi	Girona FC	14.624	306	2,09%	731
Estadio de Vallecas	Rayo Vallecano	14.708	143	0,97%	735
Coliseum *	Getafe CF	16.800	0 *	0,00%	840
Mendizorroza	Deportivo Alavés	19.840	367	1,85%	992
Abanca Balaídos	RC Celta de Vigo	22.803	313	1,37%	1140
Estadio de la Cerámica	Villarreal CF	23.500	600	2,55%	1175
El Sadar	CA Osasuna	23.576	600	2,54%	1179
Estadi Mallorca Son Moix	RCD Mallorca	26.020	700	2,69%	1301
Ciutat de València	Levante UD	26.354	636	2,41%	1318
Carlos Tartiere	Real Oviedo	30.500	675	2,21%	1525
Manuel Martínez Valero	Elche CF	31.388	1.300	4,14%	1569
RCDE Stadium	RCD Espanyol	37.776	628	1,66%	1889
Reale Arena (Anoeta)	Real Sociedad	39.313	645	1,64%	1966
Ramón Sánchez-Pizjuán	Sevilla FC	43.883	602	1,37%	2194
Mestalla	Valencia CF	49.430	698	1,41%	2472
San Mamés	Athletic Club	53.289	575	1,08%	2664
Spotify Camp Nou *	FC Barcelona	62.657	650	1,04%	3133
La Cartuja	Real Betis	70.000	675	0,96%	3500
Riyadh Air Metropolitano	Atlético de Madrid	70.460	561	0,80%	3523
Santiago Bernabéu	Real Madrid	83.186	624	0,75%	4159

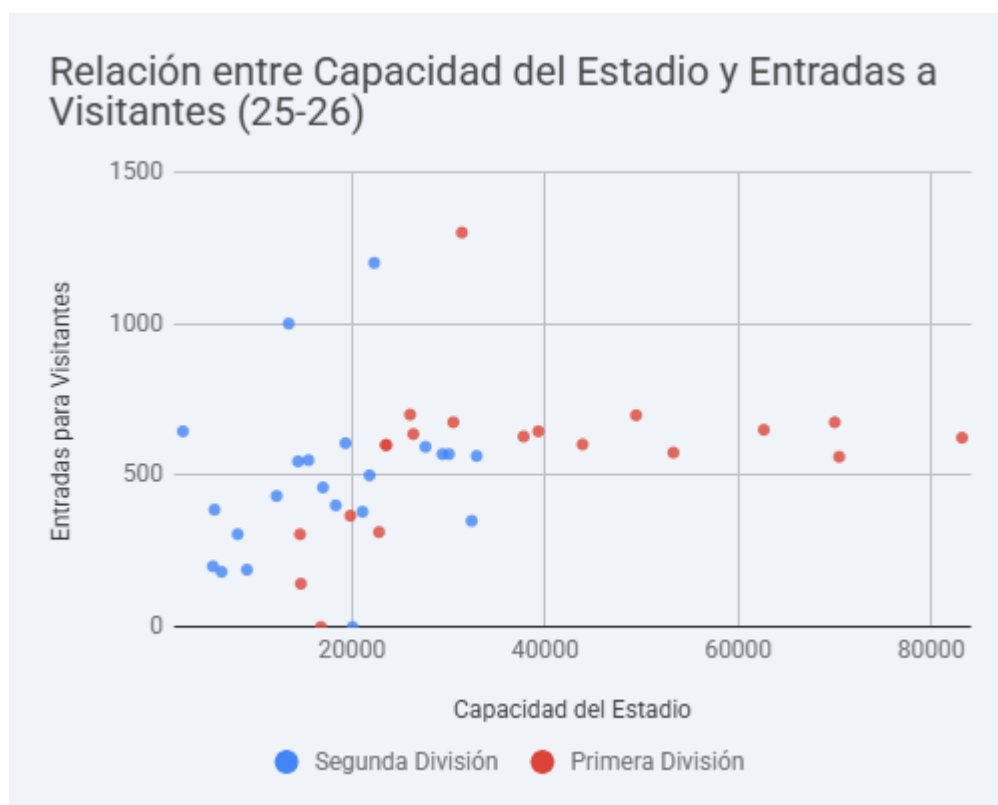
4.2 Capacidad y Entradas en Segunda División (25-26)

Estadio	Club	Capacidad	Entradas	% Aforo	5% Aforo
Estadi de la FAF	FC Andorra	5.600	200	3,57%	280
Anduva *	CD Mirandés	19.840	387	6,72%	288
Alfonso Murube	AD Ceuta FC	6.500	182	2,80%	325
Ipurua	SD Eibar	8.164	306	3,75%	408
El Alcoraz	SD Huesca	9.128	189	2,07%	456
El Plantío	Burgos CF	12.194	432	3,54%	610
Reino de León	Cultural Leonesa	13.451	1000	7,43%	673
Ontime Butarque	CD Leganés	14.422	546	3,79%	721
SkyFi Castalia	CD Castellón	15.500	550	3,55%	775
Carlos Belmonte	Albacete Balompié	17.000	460	2,71%	850
UD Almería Stadium	UD Almería	18.331	401	2,19%	917
Nuevo Los Cármenes	Granada CF	19.336	606	3,13%	967
Ibercaja Estadio *	Real Zaragoza	20.071	0	0,00%	1004
JP Financial Estadio	Cádiz CF	21.094	380	1,80%	1055
Nuevo Arcángel	Córdoba CF	21.822	500	2,29%	1091
El Sardinero	Racing de Santander	22.308	1200	5,38%	1115
José Zorrilla	Real Valladolid	27.618	594	2,15%	1381
El Molinón	Real Sporting	29.371	570	1,94%	1469
La Rosaleda	Málaga CF	30.044	570	1,90%	1502
Estadio de Gran Canaria	UD Las Palmas	32.400	350	1,08%	1620
Abanca Riazor	RC Deportivo	32.912	564	1,71%	1646
Reale Arena*	Real Sociedad "B"	39.313	645	1,64%	1966

4.3 Resumen Comparativo de Aforos Medios

Categoría	Capacidad	Media de Entradas	% ofrecido a visitantes	Objetivo 5% (Teórico)
Primera División	38.005	564	1,68%	1.900
Segunda División	19.197	483	2,96%	960

Visualmente, se puede observar en el siguiente gráfico cómo a pesar de aumentar el tamaño de los estadios, no aumenta el número de entradas de la zona visitante ofrecidas a la afición rival:



Evaluación: ¿Y qué implica esto?

En primer lugar, esta restricción al número de hinchas que pueden viajar con su equipo impacta negativamente en la atmósfera de los estadios, al limitar tremendamente la competición de las hinchadas en las gradas.

Desde un punto de vista económico, la duda sobre si poder conseguir entradas impacta seriamente en los preparativos de los viajes de los aficionados, especialmente si sumamos

este punto a los tardíos anuncios de los horarios definitivos, elimina la posibilidad de obtener mejores tarifas en transporte y/o alojamiento por compras con antelación suficiente. Esta escasez de entradas visitantes, también ha provocado que los clubes que deben asignar esas entradas, adopten medidas más restrictivas en su reparto, y por norma general, desarrollen procesos que priorizan la asignación individual a sus abonados en lugar de la colectivización a través de peñas u otros grupos de aficionados. Esto conduce a un mayor número de desplazamientos de hinchas de forma individual o en grupos pequeños, lo que supone riesgos para la seguridad y la organización de los encuentros por haber más viajes en vehículos particulares, impactando en la movilidad de la ciudad anfitriona. Igualmente, la sostenibilidad de estos desplazamientos se ve reducida al aumentar la individualización respecto a medios de transporte públicos y/o colectivos.

Competiciones R.F.E.F.

Copa de S.M. El Rey

La Copa del Rey es la competición en la que la ausencia de una regulación sobre los precios de las entradas hace más notable la explotación de los partidos como meras oportunidades de recaudación.

Con la mayoría de partidos de rondas eliminatorias jugándose en casa de conjuntos de menor categoría que sus visitantes, la tónica general es la de considerar los partidos como eventos únicos que merecen un incremento de precios. Esto, unido a la falta de necesidad de cualquier acuerdo de reciprocidad al ser eliminatorias a partido único, provoca que las entradas para la afición visitante se vean también afectadas por esos incrementos.

Se da así la paradoja de que en las semifinales, la ronda de eliminatorias más alta, ya a doble partido y entre equipos de Primera División el precio medio sea inferior a las rondas anteriores.

Rondas previas

Dado el alto número de partidos en las dos primeras rondas eliminatorias, no se ha hecho un control exhaustivo de todos los partidos, pero si se ha detectado, por quejas recibidas desde grupos de aficionados, de un aumento de los partidos en esta ronda con precios iguales o superiores a los 30 euros respecto a temporadas anteriores.

Como causa probable de estos aumentos, asoma la nueva regla de proximidad geográfica en los sorteos, que ciertamente ha ayudado a crear encuentros con desplazamientos más sencillos y apetecibles para las aficiones, pero por ese mismo motivo, ha ayudado a aumentar las justificaciones de aumentos de precios con una mirada únicamente mercantil.

Rondas desde dieciseisavos

La siguiente tabla muestra los precios medios registrados en cada ronda entre los dieciseisavos de final y la semifinales:

Ronda	Media de Precios
1/16 de Final	42,28 €
1/8 de Final	48,50 €
1/4 de Final	70,00 €
Semifinales	40 €

En estas rondas se mantiene la tónica de las previas. Los equipos de categorías inferiores que se mantienen en competición y se enfrentan a rivales de Primera División, y especialmente a los participantes en competiciones europeas, aumentan por norma general los precios de forma desproporcionada, sin hacer distinciones para las aficiones visitantes.

La cifra más alta correspondió a los 150€ fijados para el encuentro de cuartos de final Albacete-F.C. Barcelona.

Final

La final de la Copa de S.M. El Rey es sin duda el partido que arroja los datos más preocupantes de este informe. Las cifras hablan por sí solas de la mala práctica que supone utilizar un partido irrenunciable para las respectivas aficiones para maximizar la recaudación, en este caso, por parte del propio organismo que regula el fútbol español.

Los aumentos, siempre por encima del 17%, y multiplicando varias veces el IPC, no resisten ninguna justificación basada en una simple actualización de precios.

Estos precios, lejos de acarrear un servicio excelente para las aficiones desplazadas, se vieron agravados por las quejas de ambas hinchadas recogidas en el [informe publicado tras la disputa de la final](#).

Comparando con otras finales de Copa europeas, la entrada con visibilidad plena más económica no dista mucho de doblar a la siguiente más cara, correspondiente a la final de la FA Cup inglesa, con una entrada más barata de 50 libras.

La siguiente tabla recoge la variación de precios en aquellos sectores destinados a las aficiones participantes. Se han excluido categorías que no han estado presentes alguna de las dos temporadas y que por tanto no han podido compararse.

Zona	Precio 2025	Precio 2026	Aumento	Aumento porcentual
Gol grada baja inferior	110,00 €	133,00 €	23,00 €	20,91%
Gol grada baja superior	140,00 €	167,00 €	27,00 €	19,29%
Gol grada media	150,00 €	179,00 €	29,00 €	19,33%
Gol grada alta inferior	120,00 €	144,00 €	24,00 €	20,00%
Gol grada alta inferior visión reducida	90,00 €	110,00 €	20,00 €	22,22%
Gol grada alta superior	95,00 €	115,00 €	20,00 €	21,05%
Gol grada alta superior visión reducida	72,00 €	89,00 €	17,00 €	23,61%
Fondo grada baja inferior central	210,00 €	248,00 €	38,00 €	18,10%
Fondo grada baja inferior lateral	200,00 €	236,00 €	36,00 €	18,00%
Fondo grada baja superior central	220,00 €	259,00 €	39,00 €	17,73%
Fondo grada baja superior lateral	210,00 €	248,00 €	38,00 €	18,10%
Fondo Grada club lateral	240,00 €	282,00 €	42,00 €	17,50%
Fondo Voladizo lateral	220,00 €	259,00 €	39,00 €	17,73%
Fondo Voladizo lateral vision reducida	165,00 €	196,00 €	31,00 €	18,79%
Fondo grada alta central	210,00 €	248,00 €	38,00 €	18,10%
Fondo grada alta central visión reducida	158,00 €	188,00 €	30,00 €	18,99%
Fondo grada alta lateral	200,00 €	236,00 €	36,00 €	18,00%
Fondo grada alta lateral visión reducida	150,00 €	179,00 €	29,00 €	19,33%
Preferencia Voladizo lateral	240,00 €	282,00 €	42,00 €	17,50%
Preferencia Voladizo lateral vision reducida	180,00 €	233,00 €	53,00 €	29,44%
Preferencia grada alta central	230,00 €	271,00 €	41,00 €	17,83%
Preferencia grada alta lateral	220,00 €	259,00 €	39,00 €	17,73%

Zona	Precio 2025	Precio 2026	Aumento	Aumento porcentual
Preferencia grada alta lateral vision reducida	165,00 €	196,00 €	31,00 €	18,79%
Diversidad Funcional Gol	90,00 €	167,00 €	77,00 €	85,56%
Medias	170,21 €	205,17 €	34,96 €	22,23%

Evaluación: ¿Y qué implica esto?

La Copa del Rey debe ser algo más que una herramienta recaudatoria para los clubes participantes y para la propia RFEF.

De forma consonante con su intención de crear encuentros más atractivos para los desplazamientos con la que justifica la agrupación geográfica en los sorteos, la RFEF debe asegurar que los clubes locales no menoscaban esa idea con sus políticas de precios.

Debe también la RFEF asegurar que la gran fiesta del fútbol español que es la final de la Copa de S.M el Rey, sea verdaderamente accesible para cualquier aficionado. Los precios de las entradas para la final no deben ser una amenaza para economías menos pudientes o grupos familiares que pueden ver los costes multiplicados sumando entradas y desplazamiento.

Otras competiciones RFEF

Si bien las competiciones ligueras organizadas por la RFEF no han sido objeto de un análisis y control exhaustivo, durante la temporada FASFE ha tenido conocimiento de varios problemas encontrados por aficiones para poder adquirir entradas visitantes en sus desplazamientos.

Estos problemas han tenido relación con encuentros disputados en el domicilio de conjuntos filiales de otros en superior categoría, aduciendo la falta de capacidad en las instalaciones de las ciudades deportivas, y la prioridad para sus socios y/o abonados.

Esta situación puede fácilmente confundirse con un intento de obtener una ventaja competitiva al privar al equipo rival del apoyo de sus aficionados, y debe ser corregida, asegurando que todos los equipos puedan contar con el apoyo de un número mínimo de sus seguidores en cada partido, independientemente de donde se dispute.

Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico de la pasada temporada 25-26 es severo: el fútbol español corre el riesgo de desconectarse definitivamente de sus raíces sociales. La combinación de un suelo de precios al alza, una escasez de oferta planificada y recargos opacos en forma de "gastos de gestión" está convirtiendo el derecho a seguir a un equipo en una barrera de clase. Basándonos en la evidencia recogida, FASFE urge a las autoridades deportivas a adoptar las siguientes medidas:

1. **Precio máximo normativo:** ir más allá de los acuerdos voluntarios para fijar por reglamento, en Primera y Segunda División, un precio máximo para las entradas visitantes, de forma que todas aficiones se vean beneficiadas, y no solo aquellas cuyos clubes se adhieren a acuerdos generales o bilaterales. FASFE se mantiene en su petición efectuada en la campaña **#PagoMáximo** de que estos precios sean de 20€ en Primera División y de 10€ en Segunda. En las competiciones propias de RFEF, debe fijarse un precio acorde a la realidad económica de esas competiciones, con mayor peso de las taquillas en la economía de los clubes.
2. **Prohibición de recargos:** eliminar los "gastos de gestión" adicionales que algunos clubes cargan a las entradas visitantes. El precio reflejado en el acuerdo debe ser el precio final independientemente de los canales de venta utilizados.
3. **Regulación de los sectores visitantes:** las zonas destinadas a acoger a las aficiones visitantes deben estar reguladas reglamentariamente, incluyendo esa normativa un **suelo de aforo obligatorio del 5%** del estadio sede, así como las condiciones mínimas de servicios que deben cumplir para alojar dignamente a los aficionados. Esta obligación debe mantenerse incluso en estadios en remodelación o temporales.
4. **Crear zonas visitantes de aforo modificable:** la experiencia en competiciones europeas, y la existencia de algunos modelos implantados ya en algunos estadios, reflejan que es perfectamente posible operar zonas visitantes con aforo modificable en función de la demanda. Esto permitiría a los clubes seguir aprovechando las entradas no solicitadas por el equipo visitante, pero sin limitar de antemano la posibilidad de destinar esas entradas a la afición visitante.
5. **Creación de canales de reclamación/denuncia:** los aficionados de forma individual o las asociaciones representativas de estos deben tener mecanismos para reclamar ante los organizadores de las competiciones estos porcentajes mínimos, con tiempo suficiente antes de los partidos para dar solución a cualquier incumplimiento. Se evitaría así que sus propios clubes renuncien a hacer dichas reclamaciones por corporativismo u otros motivos.
6. **Reestructuración de la Final de Copa:** la final de Copa del Rey debe ser la gran fiesta anual del fútbol nacional, y por ello, su política de entradas no debe suponer un obstáculo para los aficionados con menos poder adquisitivo. Se debe simplificar el número de categorías de entradas y reducir al menos a la mitad el coste de las entradas, asegurando además que la mayor parte de las entradas que recibe cada equipo participante sean de la categoría más económica.

#PagoMáximo
#FútbolParaTodos